

**Роль туристического сектора
в развитии экономики
Средиземноморского региона
Испании**

Структура исследования:

- **Туризм как важная сфера экономической деятельности Испании** (основные факторы развития, инфраструктура, роль туристической сферы в экономике Испании).
- **Средиземноморье как важнейший туристско - рекреационный регион Испании** (доля региона в общих туристических потоках, динамика прибытий).
- **Влияние современного кризиса на развитие туристического сектора Испании** (предпосылки и последствия кризиса, поддержка правительства Испании, устойчивое развитие)

Цель работы:



Выявить роль туристического сектора в развитии Средиземноморского региона Испании на современном этапе

Объект исследования:



Рекреационно-туристический комплекс Средиземноморского региона Испании

Предмет исследования:



Основные факторы, обуславливающие развитие рекреационно-туристического комплекса Средиземноморского региона Испании

Задачи:

- Выявить туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма в Испании;
- Дать характеристику потоков въездного и внутреннего туризма;
- Выделить и изучить Средиземноморский регион Испании как центр туристско - рекреационной деятельности страны;
- Выявить состояние развития туризма в условиях кризиса и выхода из него;
- Рассмотреть меры правительства Испании по поддержке и укреплению туристического сектора Испании;
- Исследовать перспективы дальнейшего развития туризма на данной территории.

Получение доходов от туризма по странам назначения в 1995-2015 гг., млрд. долл.

№	Страна	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
1	США	78,8	100,2	101,5	137,0	161,6	172,9	177,2	274,2
2	Испания	25,5	30,9	49,7	54,6	58,2	62,6	64,2	65,3
3	Китай	8,7	16,2	29,3	45,8	50	51,7	56,9	58,1
4	Франция	27,4	33	44	47	53,7	56,7	55,4	55,8
5	Великобритания	20,5	21,9	30,7	32,4	36,6	41	44,9	45,8
6	Италия	28,7	27,5	35,4	38,8	41,3	43,9	44,5	45,6
7	Турция	19,5	22,4	29,3	30,8	35,9	39,7	43,8	45,1
8	Германия	18	18,7	29,2	34,7	38,1	41,3	43,3	45,1
9	Австрия	12,9	9,8	16,1	18,6	18,2	20,2	20,6	21,4
10	Швейцария	8,3	6,6	10	14,7	16,1	16,9	17,4	18,1

Источник: Барометр международного туризма ЮНВТО. Январь 2016 – статистическое приложение. www.e-unwto.org

Международные туристские прибытия по странам назначения в 1995-2015 гг., млн. человек.

№	Страна	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Франция	60	77,2	75	76,6	80,4	81,9	83,6	83,7	84,4
2	США	43,5	51,2	49,2	60	62,8	66,6	69,9	75,1	76,3
3	Испания	34,9	41,9	49,2	52,6	56,1	57,4	60,6	64,9	65,5
4	Китай	8,7	16,2	29,3	45,8	50	51,7	56,9	59,4	64,7
5	Италия	28,7	27,5	35,4	43,6	46,1	46,3	47,7	48,5	49,3
6	Турция	21,6	24,8	28,1	31,3	34,6	35,6	37,7	39,8	42,4
7	Великобритания	21,7	23,2	28	29,8	30,7	31,8	32,6	34,3	35,5
8	Германия	18	18,7	29,2	23,8	25,3	27	28,1	29,4	30,1
9	Австрия	12,9	9,8	16,1	16,1	16,9	17,7	18,1	18,5	19,2
10	Швейцария	8,3	6,6	10	8,6	5,5	8,5	8,9	9,1	9,8

Источник: Барометр международного туризма ЮНВТО. Январь 2016 – статистическое приложение. www.e-unwto.org

Основные факторы привлекательности Испании как одного из мировых туристических центров



Природные факторы:

- ✓ Благоприятный климат;
- ✓ Разнообразный рельеф;
- ✓ Выход к морю;
- ✓ Богатый растительный и животный мир.

Культурно исторические факторы:

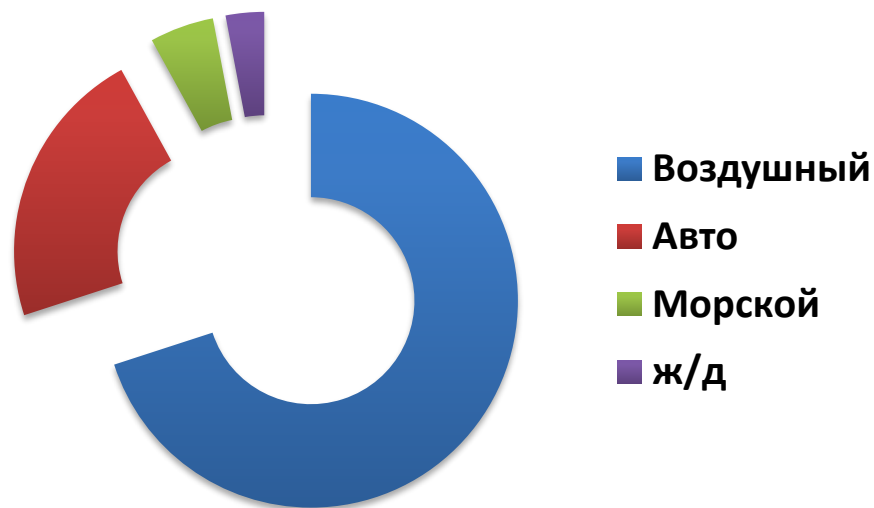
- ЮНЕСКО
- ✓ 37 культурных объектов;
 - ✓ 3 природных объекта;
 - ✓ 2 объекта смешанного типа.

Социально - экономические факторы:

- ✓ Уровень развития страны;
- ✓ Безопасность;
- ✓ Урбанизация;
- ✓ Качество жизни;
- ✓ Население;
- ✓ Образование.

Развитая инфраструктура - необходимое условие устойчивого развития туристической отрасли Средиземноморского региона Испании

- ✓ 9 место по индексу конкурентоспособности Глобального Экономического Форума (The Global Competitiveness Report 2016-2017) в транспортной инфраструктуре



Распределение иностранных посетителей Испании по типу въездного туризма в 2015г.

Источник: www.e-unwto.org

Мультипликационное влияние развития туристической отрасли на экономику Испании

- ✓ Торговля;
- ✓ Транспорт;
- ✓ Бытовое обслуживание;
- ✓ Производства товаров народного потребления;
- ✓ Сельское хозяйство;
- ✓ Строительство и др.

Роль туристической сферы в экономике Испании



✓ **Туризм – 11%**

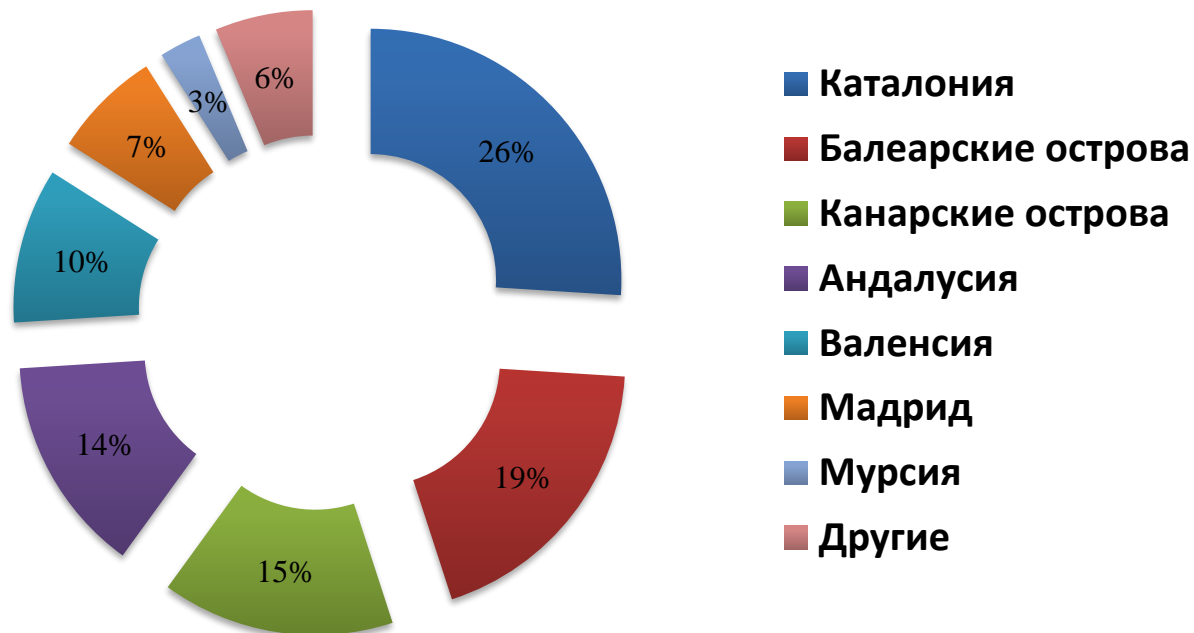
Доля туризма 2014г.
Источник: <http://www3.weforum.org>

Структура ВВП Испании 2015г.

Источник: <http://data.worldbank.org>

Средиземноморье - важнейший туристско-рекреационный регион Испании

53% всех прибывших туристов



Региональная структура Испании по числу прибывших в страну туристов за 2015 год в %.

Источник: <https://www.idescat.cat>

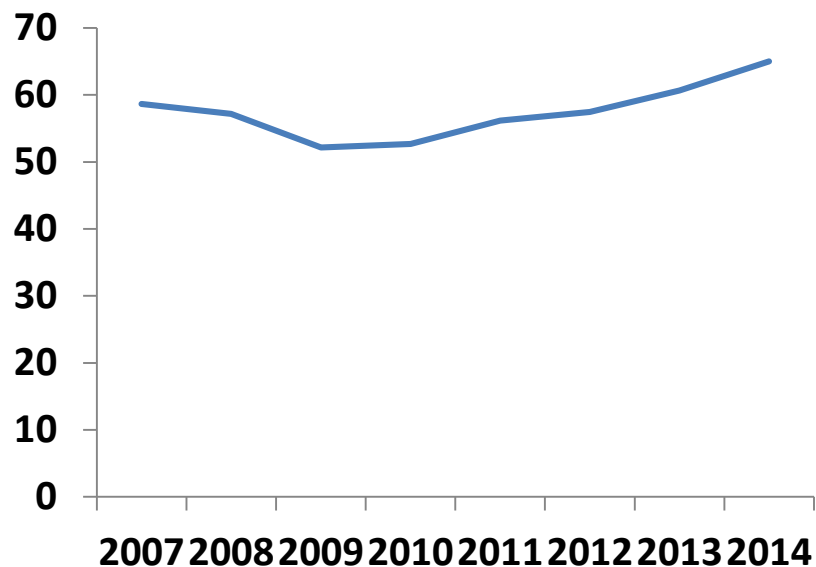
Средиземноморье - важнейший туристско-рекреационный регион Испании

	Совокупный годовой темп изменений числа прибывших туристов, %
Мадрид	10,8
Андалусия	6,8
Валенсия	4,3
Каталония	3,4
Балеарские острова	2,5
Канарские острова	1,2
Другие	4,5

Совокупный темп изменений числа прибывших туристов в Испанию за 2015 год, в %.

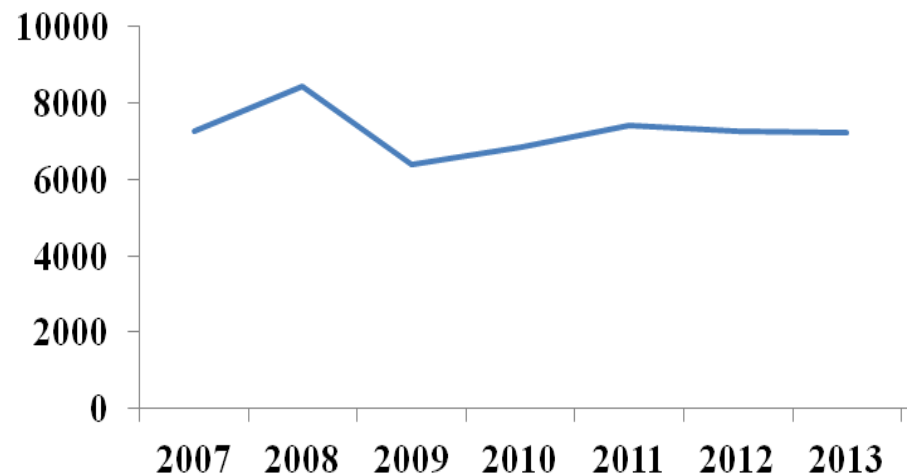
Источник: <https://www.idescat.cat>

Спад спроса на услуги туристско - рекреационного сектора Испании в 2008-2009 гг.



Количество прибытий в Испанию с 2007 по 2014
гг., млн. ч.

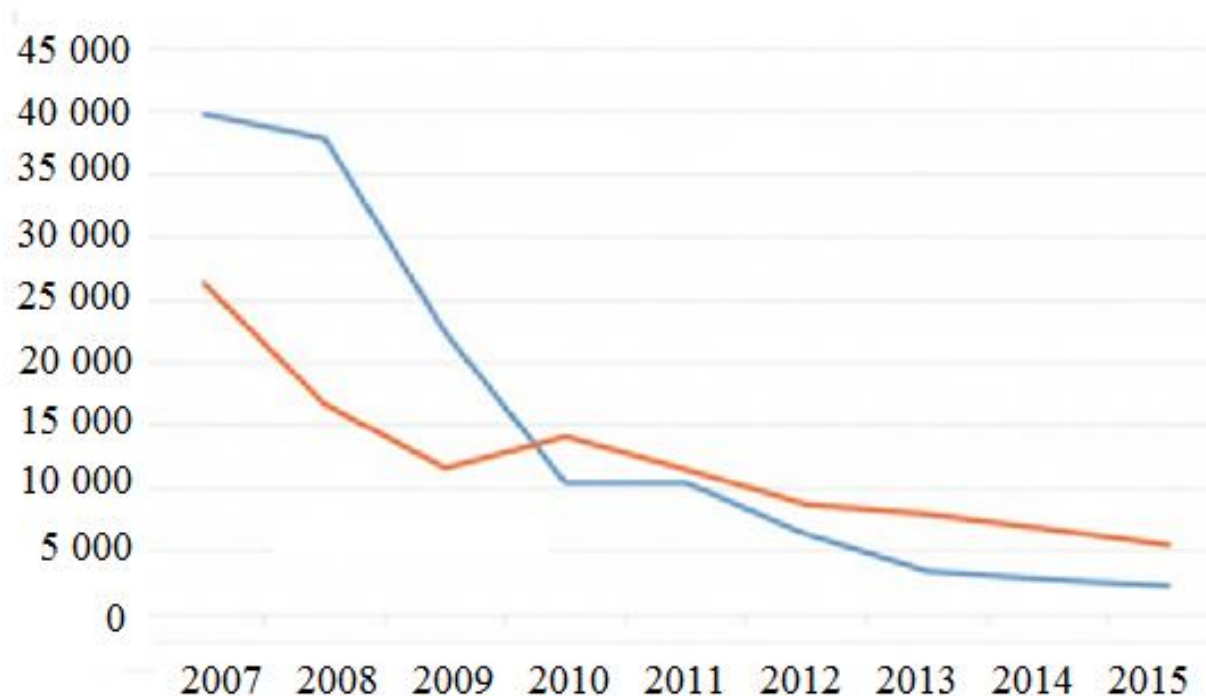
Источник: <http://data.worldbank.org>



Расходы туристов на транспорт 2007-2014 гг.,
млн. долл.

Источник: <http://data.worldbank.org>

Негативные последствия кризиса на туристическую сферу Испании



Число построенных объектов недвижимости.

Число сделок по продаже объектов недвижимости.

Источник: www.spainbuddy.com

Основные меры правительства Испании по поддержанию туристической отрасли



Государственные программы, направленные на повышение качества туристических услуг;

Основные меры правительства Испании по поддержанию туристической отрасли



Государственные программы, направленные на повышение качества туристических услуг;



Реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере туристической инфраструктуры;

Основные меры правительства Испании по поддержанию туристической отрасли



Государственные программы, направленные на повышение качества туристических услуг;



Реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере туристической инфраструктуры;



Развитие инновационных технологий в городах;

Основные меры правительства Испании по поддержанию туристической отрасли



Государственные программы, направленные на повышение качества туристических услуг;



Реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере туристической инфраструктуры;



Развитие инновационных технологий в городах;



Стимулирование внутреннего спроса на туризм;

Основные меры правительства Испании по поддержанию туристической отрасли



Государственные программы, направленные на повышение качества туристических услуг;



Реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере туристической инфраструктуры;



Развитие инновационных технологий в городах;



Стимулирование внутреннего спроса на туризм;



Развитие социального туризма и снижение сезонности.

Эффективность мер государственной политики по поддержанию туристической отрасли Испании

	2009	2011	2013	2015
Позиция Испании в мире	6	8	4	1

Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма.

Источник: <http://www3.weforum.org>

Основные выводы:

- ✓ Снижение числа прибытий и суммы расходов на одного туриста объясняются ухудшением конъюнктуры мировой экономики
- ✓ Результаты проводимой правительством политики по поддержке туристической отрасли Испании доказывают эффективность данных мер.
- ✓ Конкурентоспособный туристический сектор экономики способен повысить активность всей экономики в кризисный период за счет мультипликационного воздействия на такие отрасли, как транспорт, торговля и другие отрасли.

Спасибо за внимание!

Применимость опыта для России:

- ✓ Необходимость внедрения единой системы качества (43-е место в рейтинге конкурентоспособности сектора путешествий и туризма);
- ✓ Широкое мультипликационное воздействие туристической отрасли на всю экономику особенно актуально в период кризиса;
- ✓ Потребность в реализации государственных программ по развитию туристической отрасли с применением механизмов государственно-частного партнерства в условиях дефицита федерального бюджета.