

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	2
Глава I. Международный рынок услуг: масштабы и структура .....	5
Глава II. Современные тенденции развития международной торговли услугами.....	24
Глава III. Участие России в международной торговле услугами .....	47
Заключение .....	73
Список литературы: .....	78

## **Введение**

**Актуальность** темы исследования обусловлена возрастанием роли сферы услуг в экономиках всех стран мира, а также расширением международной торговли услугами под воздействием процессов интернационализации. Международная торговля услугами начала рассматриваться в качестве самостоятельной сферы внешнеэкономических отношений только с 1990-х гг. В рамках Уругвайского раунда переговоров о создании Всемирной торговой организации (ВТО) было разработано многостороннее соглашение, которое содержало общие правовые нормы для регулирования различных отраслей услуг. Разработка Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) способствовало открытию большинства национальных рынков для зарубежных поставщиков услуг.

Вступление России в ВТО повышает требования к проводимой внешнеторговой политике правительства. Анализ особенностей функционирования и регулирования мирового рынка услуг является необходимым условием проведения сбалансированной и устойчивой политики на национальном уровне.

**Цель** работы – исследование современных тенденций развития международной торговли услугами и определение барьеров, препятствующих развитию международной торговли услугами. В рамках указанной цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

- 1) Выявление особенностей развития международной торговли услугами на современном этапе развития мировой экономики;
- 2) Исследование барьеров, препятствующих свободной торговле услугами и анализ роли ГАТС в регулировании торговли услугами между странами-участницами ВТО;

3) Характеристика позиций поставщиков услуг из России на мировом рынке в целом и в отдельных отраслях.

**Объект и предмет исследования.** В качестве **объекта** исследования выступает мировой рынок услуг. **Предмет** исследования – особенности развития международной торговли услугами на современном этапе развития, а также факторы, воздействующие ее глобализации.

**Теоретическая и методологическая основа исследования.** В основу работы легли научные труды зарубежных и отечественных ученых, посвященные международному обмену услугами и международным нормативно-правовым отношениям в этой сфере. Значительный вклад в исследование современных тенденций развития внести труды Лепендиной Е.С., Пономаренко Л.В., Берёзы Н.В., Седова К.Б.

Эмпирическую основу исследования составляют обзоры международных экономических организаций, прежде всего ВТО, ОЭСР, ЮНКТАД. В качестве исходных данных для расчетов использовались отчеты ВТО (World Trade Report, International Trade Statistics, Trade Profiles), публикации Банка России, Росстата. В ходе исследования были применены статистические, исторические, логические и прогностические методы научного познания.

Структура работы определена целью исследования и поставленными задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Первая глава посвящается общей характеристике мирового рынка услуг и методологии дальнейшего исследования. В ней приводятся определения основных понятий в сфере изучения мировой торговли, даются классификации видов услуг по различным критериям. Также, проводится анализ данных, иллюстрирующих масштабы и структуру экспортно-импортных операций.

Вторая глава исследования посвящена выявлению основных тенденций развития мирового рынка услуг и определению основных барьеров и ограничений, препятствующих свободному обмену услугами между странами.

В третьей главе проводится анализ уровня развития российского сектора услуг в целом, его места на мировом рынке услуг, а также проблемы и перспективы развития двух стратегических отраслей сферы услуг – транспорта и финансовых услуг.

В заключении подводятся итоги работы.

## **Глава I. Международный рынок услуг: масштабы и структура**

### **1.1. Торговля услугами в мировой экономике: понятие, классификации и современная структура**

Понятие «услуга» в научной зарубежной и отечественной литературе противопоставляется понятию «товар». Такие характеристики услуги, как нематериальность, невозможность хранения или перемещения, невозможность стандартизации, отсутствие передачи прав собственности и другие, отличают ее от традиционного товара.

Ф. Котлер дает определение понятию услуги, как процесса, состоящего из нескольких неосязаемых действий, направленных на решение проблем потребителя [15, 22]. В рамках данного процесса осуществляется взаимодействие покупателя услуги с производителем. Данное определение раскрывает суть понятия «услуга», подчеркивая тот факт, что услуга является нематериальным благом. Также, ключевое значение имеет направленность услуги на решение конкретных проблем потребителя, удовлетворение его потребностей.

Приведенное определение достаточно емко описывает сущность понятия услуги, но для практики международной торговли подобное определение не является достаточным, так как появляется потребность в четком разграничении разных видов услуг. Для регулирования международного рынка услуг в рамках переговоров о создании Генерального соглашения по торговле и услугами (ГАТС) был предложен классификатор услуг, по которому услуги разделяются в зависимости от делового назначения услуг. Всего классификатор включает в себя 12 обобщенных разделов и более 150 видов услуг.

Классификатор услуг [44]:

1. Деловые услуги – профессиональные, научно-исследовательские, компьютерные, арендные, услуги, связанные с предпринимательской деятельностью);

2. Услуги в области связи – курьерские, почтовые, телекоммуникационные);
3. Строительные и инжиниринговые услуги (5 видов);
4. Дистрибьюторские услуги (5 видов) – оптовая и розничная торговля, франчайзинг);
5. Образовательные услуги (5 видов);
6. Услуги по охране окружающей среды (4 вида);
7. Финансовые услуги (17 видов);
8. Услуги здравоохранения и социальной помощи (4 вида);
9. Туристические услуги (4 вида);
10. Рекреационные, культурные и спортивные услуги (5 видов);
11. Транспортные услуги (33 вида);
12. Прочие виды услуг, не включенные в вышеперечисленный список (например, бытовые услуги).

Данный классификатор был разработан в рамках Уругвайского раунда (1986 г – 1993 г) и активно применяются в современной практике Всемирной торговой организации. Кроме Классификатора ВТО в мировой практике часто используются схемы Международного валютного фонда, Всемирного банка и др. Тем не менее, Классификатор ВТО на сегодняшний день является центральным при составлении статистических отчетов различными странами.

Если рассматривать услуги в точки зрения международного обмена, то можно выделить 2 группы услуг [19, 128]:

1. Торгуемые, то есть услуги, которые могут быть произведены резидентами одной страны и быть экспортированы в другую страну;
2. Неторгуемые, то есть услуги, которые могут быть потреблены только в стране-производителе (например, коммунальные услуги).

Тот факт, что неторгуемые услуги и товары исключаются из международной торговли обуславливается двумя факторами: во-первых, большими расходами на транспортировку и перемещение через границы, а

во-вторых, распространением принципов протекционизма в этих отраслях. Но большая часть товаров и услуг, которые производятся в сфере сельского хозяйства, добывающей промышленности и обрабатывающей промышленности, относятся к торгуемым.

Большинство товаров и услуг, которые производятся в отраслях промышленности, транспорта, связи, общественных услуг, являются неторгуемыми. Тем не менее, разделение всех товаров и услуг на неторгуемые и торгуемые носит условный характер и подвержено влиянию научно-технического прогресса. Отмеченное деление товаров и услуг влияет на структурные сдвиги в экономике, происходящие под воздействием участия страны в международной торговле. Это обусловлено тем, что спрос на неторгуемые товары и услуги может быть удовлетворен только за счет внутреннего производства, а спрос на торгуемые товары и услуги — также и за счет импорта.

Подобная классификация часто используется на практике, в частности Всемирным Банком, и позволяет проводить анализ развития национальной экономики.

Согласно положениям Генерального соглашения по торговле и услугами международная торговля услугами осуществляется одним из четырех способов [9]:

1. Трансграничная поставка;
2. Потребление за рубежом;
3. Коммерческое присутствие;
4. Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу.

Трансграничная поставка предполагает, что покупатель и продавец услуги не пересекают границу, пересечение государственных границ осуществляет только сама услуга. Подобный способ поставки услуги характерен для транспортных услуг (например, перевозка грузов), консультационных (юридических, образовательных, медицинских) услуг посредством телефонной связи или сети Интернет.

При потреблении за рубежом происходит непосредственное перемещение потребителя услуги в страну-производитель это услуги (например, поездка за границу для обучения или посещения медицинского центра). При этом важно отметить, что сама услуги границу не пересекает в отличие от самого потребителя. Иначе говоря, потребитель услуги перемещается на иностранную территорию, где находится производитель услуги.

Коммерческое присутствие и присутствие физических лиц, предоставляющих услуг, связаны с приездом в страну потребителя представителей производителя для того, чтобы оказать потребителю услугу. Коммерческое присутствие подразумевает, что зарубежная фирма открывает в стране филиал, через который происходит предоставление услуг. Присутствие физических лиц происходит в случае, когда услуга заключена в самой деятельности людей, приезжающих в данную страну. Коммерческое присутствие – один из самых распространенных способов поставки услуг. По данным ВТО на обеспечение коммерческого присутствия на мировом рынке услуг приходилось больше половины притока прямых иностранных инвестиций. По существующим оценкам коммерческое присутствие как метод поставки услуг опережает по стоимости другие методы предоставления услуг.

Если рассматривать структуру международной торговли услугами, то можно выявить высокую диверсификацию различных видов услуг (см. таблицу 1 и таблицу 2). Так, наибольшие статьи экспортных операций, туризм и транспорт, в совокупном объеме экспортных операций занимают только 25,1% и 19,3% соответственно.

Таблица 1. Структура международного экспорта услуг в 2014 г. [50, 34].



Млрд долл	2014	Доля в совокупном экспорте
Всего, в том числе:	4940	100%
Услуги, связанные с поставкой товара	160	3,2%
Транспорт	955	19,3%
Туризм	1240	25,1%
Другие	2585	52,3%

Таблица 2. Структура международного импорта услуг в 2014 г. [50, 35]

		Доля в совокупном импорте
Всего, в том числе:	4780	100%
Услуги, связанные с поставкой товара	105	2,2%
Транспорт	1225	25,6%
Туризм	1165	24,4%
Другие	2290	48%

Также, можно сделать вывод, что наиболее динамично развивающимися являются «другие виды услуг» (см. рисунок 1 и рисунок

2). В первую очередь, это наукоемкие услуги, связанные с информационными технологиями, телекоммуникациями, а также финансовые и деловые услуги. Финансовые и деловые услуги включают в себя различные виды, юридических, бухгалтерских, аудиторских консультаций; компьютерные услуги (предоставление программного обеспечения, помощь в работе с базами данных и др.); услуги в области НИОКР, риэлторские услуги, а также услуги, связанные с предпринимательской деятельностью (кадровые услуги, маркетинговые и т.д.). При этом рост роли «других видов услуг» происходит за счет снижения доли транспорта, как в структуре экспорта услуг, так и в структуре импорта услуг в мире.

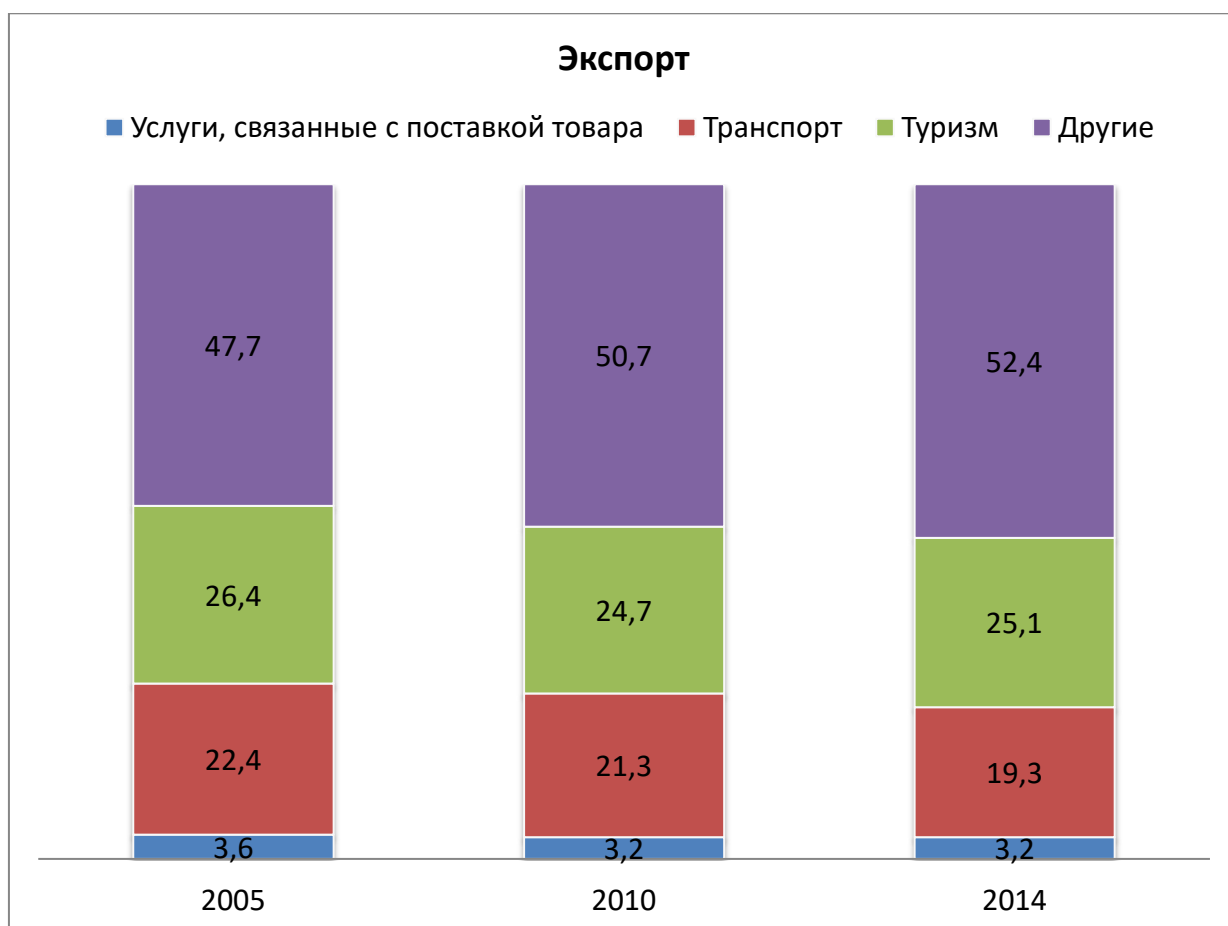


Рисунок 1. Динамика изменения структуры мирового экспорта услуг за 2005-2014 гг. [50, 71].



Рисунок 2. Динамика изменения структуры мирового экспорта услуг за 2005-2014 гг. [50, 71].

Хотя международная торговля услугами неоднородна по своей структуре, на развитие различных секторов сферы услуг влияют общие факторы.

Во-первых, повышенная роль государства в сфере обмена услугами, по сравнению со сферой товарного обмена. Государства защищает национальных производителей от иностранных конкурентов за счет установления импортных пошлин и других торговых барьеров. Более того, государство само может выступать в роли крупного производителя услуги, либо быть потребителем услуг. Такие сферы услуг, как телекоммуникации,

финансовое и страховое дело, транспорт, образование, наука и медицина чаще всего контролируются государственными структурами, и торговля этими услугами затрудняется в связи с различными барьерами, инициированными государством.

Во-вторых, так как коммерческое присутствие является главным способом поставки услуг на зарубежный рынок, международная торговля услугами в большей мере зависит от динамики прямых иностранных инвестиций, нежели международная торговля товарами. Таким образом, торговля услугами напрямую зависит от создания предприятий иностранными компаниями.

В-третьих, международная торговля в сфере услуг чаще всего связана с перемещением между странами физических лиц (производителей или потребителей услуг), поэтому ее развитие во многом определяется нормами визового регулирования и другими административными правилами.

Рассматривая географическую структуру международной торговли услугами (см. таблицу 3 и таблицу 4), можно сделать вывод о том, что распределение экспортных поступлений от торговли услуг и импортных расходов неравномерно. Лидирующим регионом в области экспорта и импорта услуг в мире является Европейский Союз. Вторыми по объемам следуют Соединенные Штаты Америки. Затем следует Китай, обогнавший в 2009-м году Японию. Ведущие страны мира – США, Германия, Франция, Китай, Великобритания и Япония – в совокупности экспортируют более 40% всех услуг на международном рынке и импортируют 37,7%. Страны, входящие в Содружество Независимых Государств (СНГ), а также страны Центральной и Южной Америки, Африки и Ближнего Востока в совокупности экспортируют только 10,4% совокупного экспорта услуг и импортируют 15,5%.

Позиции Российской Федерации в рейтинге мировых экспортеров несколько ухудшились по сравнению с предыдущим годом (22-е место и

65 млрд долл.). Эта ситуация обусловлена, прежде всего, отрицательной динамикой отечественного вывоза в связи с ухудшением конъюнктуры мировых рынков черных и цветных металлов, химической продукции с невысоким переделом. В итоге доля страны в глобальном экспорте также уменьшилась с 1,5 до 1,3%.

Таблица 3. Географическая структура мирового экспорта услуг, 2014 г. [50, 55].

Место в мире	Страна	Объем экспорта услуг(млрд.долл)	Доля в мировом экспорте услуг(%)	Изменение объемов экспорта услуг за год(%)
1	США	688	13,9	4
2	Великобритания	337	6,8	8
3	Франция	267	5,4	5
4	Германия	266	5,4	4
5	Китай	232	4,7	12
6	Нидерланды	187	3,8	5
7	Япония	158	3,2	19
8	Индия	156	3,2	5

9	Сингапур	140	2,8	2
10	Испания	134	2,7	4
22	Россия	65	1,3	-6

Таблица 4. Географическая структура импорта услуг, 2014 г. [50, 54].

Место в мире	Страна	Объем импорта услуг(млрд.долл)	Доля в мировом импорте услуг(%)	Изменение объемов импорта услуг за год(%)
1	США	452	9,4	3
2	Китай	382	8	15
3	Германия	326	6,8	1
4	Франция	248	5,2	8
5	Великобритания	197	4,1	4
6	Япония	190	4	12
7	Нидерланды	156	3,3	3
8	Индия	147	3,1	17
9	Ирландия	142	3	16

10	Сингапур	141	3	0
11	Россия	119	2,5	-5

Хронической остается проблема доминирования в экспорте энергетических товаров (74,5%) при минимальной доле промышленной продукции (5,5%). В сфере импорта напротив преобладают поставки машин, оборудования и транспортных средств (48,5%). Сохраняется и традиционная ориентация экспортно-импортных операций России на рынки развитых стран, что отражает нерациональную географическую диверсификацию внешней торговли страны. Так, в географической структуре внешней торговли России исторически особое место занимает Европейский Союз как крупнейший экономический партнер страны. На долю ЕС в 2013 г. приходилось 49,4% российского товарооборота (в 2012 г. – 48,7%). Удельный вес стран СНГ продолжал снижаться в 2013 г. и составил 13,6% объема внешней торговли (в 2012 г. – 14,7%), в том числе государств Таможенного союза (ТС) – 7,1% (7,7%) и Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) – 7,5% (8,0% соответственно). Напротив, доля экономик стран – членов Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) несколько увеличилась – 24,7% (23,8%).

Тем не менее, позиции развивающихся стран на международном рынке услуг укрепляются, как в сфере экспорта услуг, так и импорта услуг. В наибольшей степени эта тенденция характерна для Китая, но такие страны Азии, как Сингапур, Тайвань, Республика Корея, значительно улучшили свои позиции за последние 20 лет и на сегодняшний день относятся к передовым государствам. Но даже учитывая значительный прогресс развивающихся стран в развитии торговли услуг, основные

развитые государства (США, Германия, Франция) во многом определяют динамику и масштабы международного рынка услуг.

Наиболее динамично внешнеторговый оборот услугами развивается в Китае, где экспорт услуг за 2013-й год вырос на 12%, а импорт услуг на 15%. Дефицит в торговле услугами у Китая составляет 150 млрд.долл, и его объем за 2013-й год увеличился. Слабость торговли услугами в Китае проявляется не только в масштабах, но и в конкретном содержании. По данным Министерства коммерции КНР, в китайской торговле услугами значительную долю занимают традиционные сферы услуг, такие как туризм и транспорт, которые в общем составляют 56%; в торговле товарами Китай имеет большое активное сальдо, а в сфере услуг – значительное пассивное сальдо, которое в 2013 г. составило примерно 110 млрд. юаней.

Важной особенностью современного международного рынка услуг является диспропорции в торговле между странами. Для современной мировой экономики характерна ситуация отрицательного сальдо во внешней торговле услугами у развивающихся стран и положительное сальдо у развитых экономик. Эта закономерность характерна, в частности, для Китая, но некоторые страны, например Индия, являются достаточно крупными экспортерами услуг на мировом рынке. Многие малые островные государства специализируются на экспорте туристических услуг. Развитые страны наиболее конкурентоспособны в экспорте финансовых и деловых услуг.

Что касается стран с переходной экономикой, то в целом наблюдается диспропорция между ролью этих стран в мировом производстве и слабым участием этих стран в мировом экспорте услуг. Доля стран СНГ в мировом экспорте составляет всего 2%.

У России относительно крупный дефицит в торговле услугами – 54 млрд.долл. За 2014-й год наблюдаются отрицательные темпы роста, как экспорта услуг, так и импорта услуг. Причем темпы снижения объемов



экспорта услуг в России превышают темпы снижения объемов импорта услуг, что является негативной тенденцией для инновационного развития экономики страны.

Лидирующими регионами мира по темпам роста экспорта коммерческих услуг в 2014-м году стали Азиатский, Африканский и Европейский регионы (см. таблицу 5). Эти регионы в 2014-м году нарастили объемы экспорта коммерческих услуг на 6% по сравнению с объемами 2013-го года. Из этих регионов только Европейский регион не сократил темпы роста экспорта услуг по сравнению со средними темпами роста экспорта услуг в 2005-2010-х годах. Темпы же роста экспорта в Азиатском регионе и странах Африки сократились с 12% и 9% соответственно.

Таблица 5. Темпы роста экспорта коммерческих услуг по регионам [50, 58].

Регион	2014	2005-2010
Северная Америка	3	8
Южная и Центральная Америка	1	9
Европа	6	6
СНГ	-8	12
Африка	6	9
Азия	6	12

Всего в мире	5	8
--------------	---	---

Подобная ситуация объясняется тем, что среди европейских стран особенно распространена торговля внутри своего региона. В условиях, когда страны объединены единой валютой евро и состоят в торговом союзе, создаются устойчивые экономические связи между различными государствами в области торговли услугами. Тенденции к интеграции также замечаются и в Азии, и в Африке, но уровни развития экономической интеграции в этих регионах на сегодняшний день значительно уступают уровню развития европейской интеграции, которая началась после Второй Мировой войны.

## **1.2. Роль торговли услугами в мировой торговле**

Международная торговля услуг является одной из наиболее активно растущих сфер мировой экономики. Во много это обуславливается тем, что доля сферы услуг в структуре производства национальных экономик устойчиво растет в процессе перехода развитых стран к постиндустриальному обществу. В конце 20-го века доля сферы услуг в ВВП развитых стран составила 70%, в развивающихся государствах – 55% [16, 94]. Расширение сферы услуг сопровождается увеличением доли занятых в этой сфере: данный показатель в США составил 80%.

Международная торговля услугами приобретает все большее значение в мировой экономике. И хотя процесс интернационализации в сфере услуг началась значительно позже, чем интернационализации в сфере товаров, международная торговля услугами оказывает все большее влияние на развитие, как мировой экономики в целом, так и национальных экономик.

Рост роли торговли услугами в международных экономических отношениях также можно проследить, изучив приток прямых иностранных инвестиций в сферу услуг. Как видно из таблицы 6, доля сферы услуг в совокупном объеме привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составляла в 2012-м году 63%. Привлекательность сферы услуг значительно превышает привлекательность обрабатывающей промышленности и первичного сектора (сельского хозяйства, добывающей промышленности), доли в совокупном объеме привлеченных ПИИ которых составляют 26% и 11% соответственно.

Таблица 6. Глобальный приток ПИИ по секторам экономики, 2013 г. [49, 36].

Сектор	Доля в совокупном объеме ПИИ
Сфера услуг	64%
Обрабатывающая промышленность	25%
Первичный сектор	11%

К тому же выводу можно прийти, исследуя динамику и структуру трансграничных слияний и поглощений (см. рисунок 3). Объем трансграничных слияний и поглощений в сфере услуг значительно превышает соответствующие обхемы в обрабатывающей промышленности и первичном секторе. При этом темпы роста объемов трансграничных слияний и поглощений в сфере услуг составили 37% за

2013-й год, соответствующие темпы роста в обрабатывающей промышленности – 26%, а динамика слияний и поглощений в первичном секторе оказалась отрицательной.

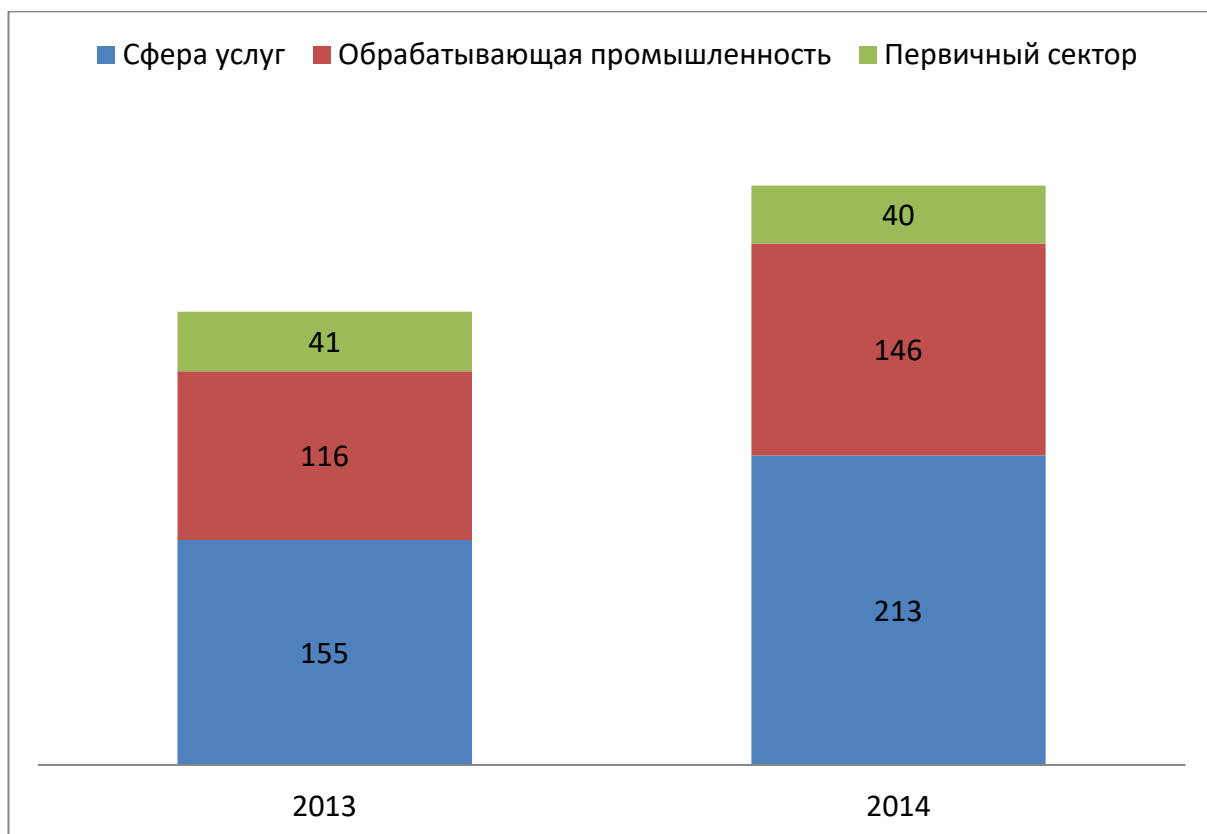


Рисунок 3. Объем трансграничных слияний и поглощений 2013-2014 гг. [49, 8].

Снижение в 2014 г. суммы сделок на российском рынке слияний и поглощений на 38% до 71,1 млрд долл. США было обусловлено в основном двумя событиями: эскалацией ситуации на Украине и введением ряда экономических санкций против России, которое привело к снижению объема иностранных инвестиций в российские активы начиная с марта. Это также дополнилось обрушением сегмента внутренних сделок в IV квартале (когда обычно рынок находится на пике) на фоне падения цен на нефть, ограничения доступа к капиталу вследствие введения санкций и

резкого обесценения рубля. Снижение во втором полугодии 2014 г. уверенности российских компаний относительно перспектив национальной экономики привело к тому, что многие проекты как в части слияний и поглощений, так и в плане органического роста были приостановлены. Учитывая, что цены по многим сделкам устанавливались в иностранной валюте, девальвация рубля усугубила разрыв в ценовых ожиданиях покупателей и продавцов, в связи с чем в IV квартале 2014 г. произошло уменьшение количества сделок.

В таблице 7 сравнивается динамика торговли услугами и ВВП мировой экономики. Можно сделать вывод, что хотя мировой экономический кризис и привел к существенному сокращению объемов экспорта услуг в 2009 г. (на 10%), даже с учетом этого сокращения средний темп роста мирового экспорта услуг составил 9,5% с 2000 по 2011 гг. Во время мирового кризиса мировая торговля снизилась в значительно большей степени, чем мировой ВВП, но динамика объемов торговли услугами показала меньшее снижение по сравнению с динамикой объемов торговли товарами.

Таблица 7. Темпы роста ВВП, экспорта услуг, инвестиций в основной капитал и занятости в мире, 2008 - 2014 гг. [49, 12], [52, 71].

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мировой ВВП	1,5	-2	4,1	2,9	2,4	2,5	2,6
Мировой экспорт услуг	3	-10	12,6	6,8	2,8	3,5	3,4

Занятость	1,2	1,1	1,2	1,4	1,4	1,4	1,3
Валовые инвестиции в основной капитал	3	-3,5	5,7	5,5	3,9	3,2	2,9

Важно отметить, что темпы роста мирового экспорта услуг стабильно превышают темпы роста мирового ВВП, а также валовых инвестиций в основной капитал. Так, в 2014-м году темпы роста мирового экспорта услуг составили 3,4% против 2,6%-го роста мирового ВВП.

Необходимо учитывать тот факт, что статистическая информация о международной торговле услугами несовершенна, так как страны, предоставляющие Международному валютному фонду информацию о своем платежном балансе, не всегда в полной мере детализируют статьи платежного баланса. Поэтому показатель доли экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг является заниженным.

Кроме того, распространена практика предоставления некоторых видов услуг в комплексе с промышленной продукцией – поступления от предоставления подобных услуг могут включаться в статьи экспорта товаров. Также важно заметить, что основной источник информации для расчета показателя мирового экспорта услуг – статистика платежного баланса – практически не включает международную торговлю услуг, реализуемую посредством коммерческого присутствия. При этом по оценкам Секретариата ВТО этот способ поставки составляет более половины совокупного мирового экспорта услуг.

Касаемо трансграничной торговли и потребления за рубежом, на эти способы поставки услуг приходится 30% и 15% соответственно в

совокупном объеме экспорта. Доля поставок услуг, осуществляемых посредством присутствия физических лиц, наименее значительная и составляет менее 10%. Более 60% ежегодных потоков прямых иностранных инвестиций направляется в сферу услуг.

Масштабы мировой торговли услугами отражены в таблице 8. Так, совокупный экспорт услуг в 2014-м году в мире составил 4,9 трлн.долл. И хотя это существенно меньше объемов мирового ВВП и торговли товарами, высокие темпы роста торговли услугами позволяют в долгосрочном периоде прогнозировать рост роли услуг в международной торговле.

Таблица 8. Мировая торговля коммерческими услугами по категориям, млрд.долл., 2014 г. [50, 8].

Показатель	2014
Экспорт, млрд. долл.	
Всего, в том числе:	4940
Услуги, связанные с поставкой товара	160
Транспорт	955
Туризм	1240
Другие	2585
Импорт, млрд.долл.	

Всего, в том числе:	4780
Услуги, связанные с поставкой товара	105
Транспорт	1225
Туризм	1165
Другие	2290

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Во-первых, услуга, представляющая собой процесс, состоящий из нескольких неосязаемых действий, которые направлены на решение проблем потребителя, может быть поставлена за рубеж четырьмя путями: через трансграничную поставку, потребление за рубежом, коммерческое присутствие и присутствие физических лиц, предоставляющих услугу. Во-вторых, темпы роста мирового экспорта услуг стабильно превышают темпы роста мирового ВВП, а также валовых инвестиций в основной капитал. При росте масштабов торговли услугами повышается ее роль в мировой экономике.

## **Глава II. Современные тенденции развития международной торговли услугами**

### **2.1. Определяющие тенденции развития международной торговли услугами**

Мировой экономический кризис привел к тому, что совокупные потоки зарубежного инвестирования резко сократились. Это коснулось и международного рынка услуг, в особенности рынка деловых и финансовых



услуг. Но в настоящее время можно наблюдать восстановление роста объемов прямых иностранных инвестиций в отрасли, связанных со сферой услуг. Рассмотрим более подробно основные тенденции, которые определяют развитие современного международного рынка услуг.

Во-первых, активно появляются и распространяются абсолютно новые виды услуг. Например, электронная торговля, создание информационных сетей, логистические системы и другие компьютерные услуги привлекают значительные объемы инвестиций, занимают все большую роль во внешнеторговых операциях развитых стран.

Во-вторых, в качестве определяющей тенденцией развития международной торговли услугами необходимо отметить выделение и обособление в самостоятельные отрасли некоторых видов услуг, которые раньше носили вспомогательный характер. Прежде всего, это маркетинговые, аудиторские, бухгалтерские, юридические и другие деловые услуги. Ранее эти услуги носили внутрифирменный характер и не играли роль торгуемых услуг на международном рынке услуг.

В-третьих, происходит формирование крупных интегрированных корпораций в сфере услуг, в том числе транснациональных, которые поставляют потребителю комплексный «пакет» услуг. Такой механизм удобен покупателю, потому что позволяет заключать контракт с единым поставщиком услуг, а не с множеством мелких поставщиков вспомогательных услуг. Потребитель экономит не только время на контроле и управлении сделками, но и, чаще всего, получает экономическую выгоду в форме скидки на покупку «пакетов» услуг. Согласно этому принципу действуют крупнейшие транспортные компании, которые предоставляют свои потребителям возможность доставить груз «от двери до двери», а также в «точно назначенное время» [37, 82].

Динамика развития сферы услуг в целом и ее частных отраслей во многом определяется динамикой научно-технического прогресса. Так, в 1990-е гг. XX в. США направляли в отрасли, относящиеся к сфере услуг, около 80% информационной техники, а Великобритания и Япония – около 75% [29, 24]. Рассмотрим более подробно, в каких направлениях информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) влияют на расширение международной торговли услугами в целом.

ИКТ открывают новые направления для импорта и экспорта услуг. Они в высокой мере способствуют диверсификации и торговли услугами во многих странах мира. Происходит это как прямо, например, через предоставление образовательных услуг в рамках заочного обучения в учебных заведениях, так и косвенно, например, через рекламу отелей и достопримечательностей в сети Интернет.

В качестве важной особенности ИКТ можно отметить то, что они позволяют малым и средним предприятиям проникать на мировые рынки, как в роли потребителей, так и в роли поставщиков. Безусловно, это способствует активному развитию международной торговли не только услугами, но и товарами. Сеть Интернет связана с появлением виртуального рыночного пространства, что уменьшает значение влияния размера предприятия на его конкурентоспособность на мировых рынках. Более того, размер предприятия перестает являться показателем географического охвата потребителей и диверсификации деятельности. Даже небольшие компании могут заниматься экспортом и импортом услуг и товаров, просто создав свой сайт в сети Интернет. Информация становится значительно доступнее, клиент может за короткий промежуток времени собрать все необходимые данные о фирме и ее продуктах на основе отзывов, сайтов, обзоров и прочих источников количественной и качественной информации. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение и использование глобальных сетей помогает компаниям быстро найти и

занять собственную нишу на рынке и использовать экономию за счет масштабов поставки.

Тем не менее, наибольшие выгоды от распространения ИКТ используют развитые страны, а развивающиеся страны и страны с переходной экономикой имеют меньше возможностей для внедрения ИКТ в связи с недостатком финансовых и технических ресурсов. Наиболее значительной выгодой для этих стран от распространения ИКТ является возможность поставки услуг на международные рынки, не покидая территории своих государств, а используя информационные сети для передачи услуг. Также, внедрение ИКТ может существенно изменить сложившееся мнение о том, что сравнительными преимуществами в сфере экспорта высокотехнологичных услуг обладают только развитые страны мира. На сегодняшнем этапе развития международных рынков услуг с развитыми странами успешно конкурируют такие развивающиеся страны, как Индия, Китай и ряд других государств [20, 184].

С 1990-е гг. XX в. электронная торговля становится основным направлением коммерческого применения ИКТ [31, 57]. Она способствует активному развитию международной торговли услугами по двум направлениям.

Во-первых, электронная торговля позволяет приобретать услуги, при реализации которых все этапы внешнеторговой сделки, то есть заказ, оплата, доставка, могут быть совершены электронным путем. Так, примерами могут служить покупка книг или газет в электронных форматах, видеозаписи, аудиозаписи, компьютерные программы, программное обеспечение, предоставление консультационных услуг. Возможность подобной реализации этих услуг сказывается и на цене услуги, так как издержки на транспортировку и хранение значительно сокращаются.

Во-вторых, электронная торговля упрощает процедуру торговли услугами, в отношении которых только сделка обмена может быть совершена электронным путем, а доставляется продукт с помощью обычного транспорта, хотя транспортные документы могут быть в электронной форме.

Необходимо учитывать, что электронная торговля позволяет ускорить сам процесс заключения внешнеторговой сделки. Так, процессы определения качества товара или услуги, сравнения цен, подготовки платежных и транспортных документов могут быть в высокой мере автоматизированы и совершены быстро и с меньшими издержками. В определенном смысле электронная торговля «стирает» временные и пространственные границы между сторонами сделки. Перед продавцов открывается свободный доступ на мировой рынок, а перед покупателем открывается широкий ассортимент предлагаемых услуг. Кроме того, подобный метод ведения бизнеса значительно сокращает число посредников. Например, авиакомпания может непосредственно продавать билеты пассажирам, минуя соответствующие агентства. Таким образом, электронная торговля положительно сказывается на развитии операций «предприятие-потребитель» (business to consumer – B2C). С подобной точки зрения, электронная коммерция выступает одним из инструментов реализации процессов глобализации, потому что является средством ведения бизнеса в глобальном масштабе.

Важно учитывать и риски, связанные с распространением электронной торговли в мировой экономике. Тот факт, что Интернет является открытой площадкой для массовой аудитории и предоставляет условия потенциальной анонимности рекламодателей, определяет возможности распространение недобросовестных поставщиков.

Кроме того, различия в системах налогообложения и отсутствие единого международного правового регулирования электронной торговли

значительно усложняют проведение коммерческих операций через Интернет. С целью преодоления проблем правового характера в 1996 г. в рамках ЮНСИТРАЛ (Комиссией ООН по праву и международной торговле) был разработан типовой закон «Об электронной коммерции», направленный на либерализацию электронных деловых операций на мировом рынке. В России на его основе был выработан и принят Закон «Об 7 электронной цифровой подписи», который несколько жестче регулирует процессы электронной торговли.

Можно сделать вывод, что электронная торговля, с одной стороны, является услугой нового вида, которая учитывается в рамках статьи «Дистрибьюторские услуги». С другой стороны, электронная торговля в значительной степени облегчает обмен многими видами услуг между странами в условиях, когда только платеж осуществляется электронным путем, а поставка происходит традиционным способом. Наконец, электронная торговля во многом способствует расширению и распространению трансграничной торговли как способа поставки услуг, торговлю которыми можно осуществлять подобным образом (например, культурные или деловые услуги).

Теперь рассмотрим специфику влияния ИКТ на отдельные секторы услуг.

Наибольшую роль ИКТ играет в сфере производства и торговли деловыми услугами. Так, ИКТ непосредственно влияют на активное развитие компьютерных, рекламных и прочих услуг, связанных с предпринимательской деятельностью (бухгалтерский учет и аудит, консультационные услуги, международный лизинг) [24, 17]. Например, электронная обработка данных стала более доступна для потребителя вследствие совершенствования программного обеспечения. В целом, деловые услуги в настоящее время являются наиболее динамичной сферой международной торговли.

Еще одной спецификой деловых услуг является то, что они являются продуктом технического прогресса, а, с другой, - его двигателем. Ведь именно в качестве деловых услуг выделяются группы «Услуги в области исследований и разработок» и «Компьютерные услуги».

Важно отметить, что развитие ИКТ способствует развитию новых телекоммуникационных и аудиовизуальных услуг. Так, примерами являются электронная почта, обработка информации в режиме реального времени, электронный обмен данными. Подобно деловым услугам, развитие коммуникационных услуг, во-первых, определяется научно-техническим прогрессом, а, во-вторых, является его двигателем.

Финансовый сектор является одним из основных потребителем технологий, основанных на электронном обмене данными, и активно эксплуатирует внутренние и внешние сети для обеспечения связи между дилерами, осуществляет онлайн операции с финансовыми активами и домохозяйствами. Кроме того, с развитием электронной торговли появилась концепция «электронных денег», которая расширила функции банков.

Начали активно появляться и распространяться новые финансовые системы, например интернет-банкинг и интернет-страхование, то есть предоставление через Интернет банковских и страховых услуг соответственно, интернет-трейдинг, то есть услуги по проведению операций на валютном и фондовом рынках через сеть Интернет [29, 43]. Рассмотренные виды финансовых услуг способствуют формированию одного из наиболее динамично развивающихся секторов электронной коммерции.

Если рассмотреть сферу образовательных услуг, то можно сделать вывод, что информационно-коммуникационные технологии способствуют значительному росту масштабов международной торговли в этой сфере

путем развития дистанционных методов обучения. При дистанционном обучении преподаватель и ученики находятся в разных странах, но производят обмен информацией через Интернет. Преподаватель высылает необходимые материалы студентам и принимает от них выполненные задания через различные электронные сервисы, что позволяет преподавателю контролировать знания.

Динамику сферы услуг определяет ряд основополагающих факторов экономического характера. Формирование в системе общественного разделения труда самостоятельных звеньев, специализирующихся на производстве услуг потребительского назначения, вызвано требованиями закона возвышения потребностей населения. В составе потребительских расходов населения увеличивается доля расходов на услуги, и особенно — на услуги экстра- класса.

Динамично растут потребности в услугах со стороны производства. Расходы такого рода стали во всех отраслях основной статьей общих издержек бизнеса. Традиционные виды затрат на сырье, материалы, транспорт и связь дополняются расходами на маркетинг, рекламу, менеджмент, информационно-компьютерные услуги, консалтинг разного профиля, страхование, услуги по связям с общественностью, банковские услуги. Особенно значительны расходы на услуги в высокотехнологичных промышленных отраслях и смежных отраслях данной сферы. Непрерывный процесс урбанизации породил дополнительные потребности в услугах, особенно бытовых и социальных. В результате систематического перемещения населения в города подрывался принцип самообеспечения, самодостаточности, свойственный сельскому образу жизни, а функции, ранее выполнявшиеся в рамках домашнего хозяйства, передавались специализированным структурам сферы сервиса.

Распространение сети Интернет по всему миру привело к бурному росту индустрии развлечений и развитию культурных услуг. Индустрия

развлечений представляет собой отрасль, в которой преобразование продукта в цифровую форму позволяет намного проще получить доступ потребителя к продукту. В сфере традиционных культурных услуг можно выделить появление электронных библиотек, как следствие появления сети Интернет.

В той или иной степени сфера инжиниринговых и прочих видов услуг также подвержена воздействию ИКТ.

Сопоставление России с другими странами по уровню проникновения основных телекоммуникационных услуг, позволяет сравнить степень их распространения в России и в мире. Уровень распространения мобильной связи в России сегодня соответствует наиболее развитым странам, более того рынок достиг насыщения.

Сегодня в России мобильная связь доступна практически на всей территории России, где проживают люди. При этом бурное развитие мобильной связи (еще в 2000 году в России было 3 млн. абонентов сотовых сетей при проникновении 2%, среднегодовой темп прироста за период 2000-2013 гг. превысил 100%) превзошло ожидания большинства аналитиков [17, 49]. Уровень проникновения услуг фиксированной связи в России сегодня ниже, чем в большинстве развитых стран и, видимо, останется на том же уровне в обозримом будущем. Сопоставление уровня развития Интернет в России и в мире (более низкое проникновение в России, по сравнению с развитыми странами), а также благоприятная макроэкономическая ситуация в России, свидетельствуют о значительном потенциале роста Интернет в России в ближайшие годы.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие ИКТ оказывает положительное воздействие на многие отрасли услуг, способствуя появлению новых видов услуг. Тем не менее, влияние ИКТ неравномерно распределяется среди различных секторов. Так, наибольшее влияние ИКТ



оказывает на производство деловых, коммуникационных и финансовых услуг.

## **2.2. Барьеры, препятствующие развитию международной торговли услугами, и пути их преодоления**

Регулирование сферы торговли услуг производится на национальном, двустороннем и многостороннем уровне. Так как некоторые виды услуг имеют материальный носитель, ряд мер регулирования торговли товарами можно распространить и на торговлю услугами (тарифное регулирование, квотирование и т.д.). Другие инструменты регулирования специфичны только для сферы услуг.

Национальные меры регулирования позволяют государству, во-первых, защищать национальные отрасли сферы услуг от конкуренции со стороны иностранных фирм и, во-вторых, стимулировать экспорт услуг.

Двусторонние соглашения, чаще всего, либо охватывают значительную часть сферы услуг (например, договор между США и Израилем от 1985 г. о создании зоны свободной торговли товарами и услугами), либо регулируют торговлю в определенных секторах. Наиболее распространенными сферами использования отраслевых соглашений являются морские и авиаперевозки, а также телекоммуникации. Так, Россия подписала соглашения со многими странами, которые подразумевают осуществление авиаперевозок на паритетных началах. Кроме того, в двусторонних соглашениях часто рассматриваются вопросы, касающиеся инвестирования в сферу услуг.

Многосторонние меры регулирования сферы торговли услугами разрабатываются межправительственными экономическими организациями. Многосторонние соглашения могут носить отраслевой, региональный или международный характер. Регулирование рынка услуг на региональном уровне чаще всего осуществляется в рамках

интеграционных объединений (например, страны Европейского Союза сняли ограничения на взаимную торговлю товарами и услугами).

Множество ограничений, регулирующих внешнюю торговлю услугами, применяются на национальном уровне [30, 36]. Можно выделить следующие ограничения:

1. Запрет заниматься определенными видами деятельности для иностранных поставщиков (например, разрешение страхования импортных грузов только компаниями-резидентами или местными авиаперевозчиками, то есть исключительно национальными перевозчиками);

2. количественные ограничения в форме квот на импорт иностранных услуг (например, законодательное ограничение количества эфирного времени, предназначенное для национальных вещателей);

3. ограничения на создание филиалов иностранных компаний, предоставляющих услуги, на национальном рынке (например, устанавливаемые максимально допустимые доли иностранных компаний в уставном фонде предприятия);

4. ограничения на передвижение потребителей и производителей услуг (например, невыдача виз иностранным гражданам, лицензирование определенных видов деятельности).

Кроме перечисленных торговых барьеров, которые ограничивают деятельность иностранных поставщиков услуг, государство также может принимать меры, которые непосредственно направлены на стимулирование конкурентоспособности национальных производителей на внутреннем и мировом рынках. К подобным мерам можно отнести:

1. применение системы государственных закупок, оказывающей стимулирующее влияние на расширение национального производства услуг;

2. прочие льготы, которые предоставляются отечественным производителям (государственные кредиты, субсидии, гарантии и др.).

Барьеры в международной торговле услугами можно подразделять на прямые и косвенные. И прямые, и косвенные барьеры могут быть дискриминационными и недискриминационными (рисунок 1).

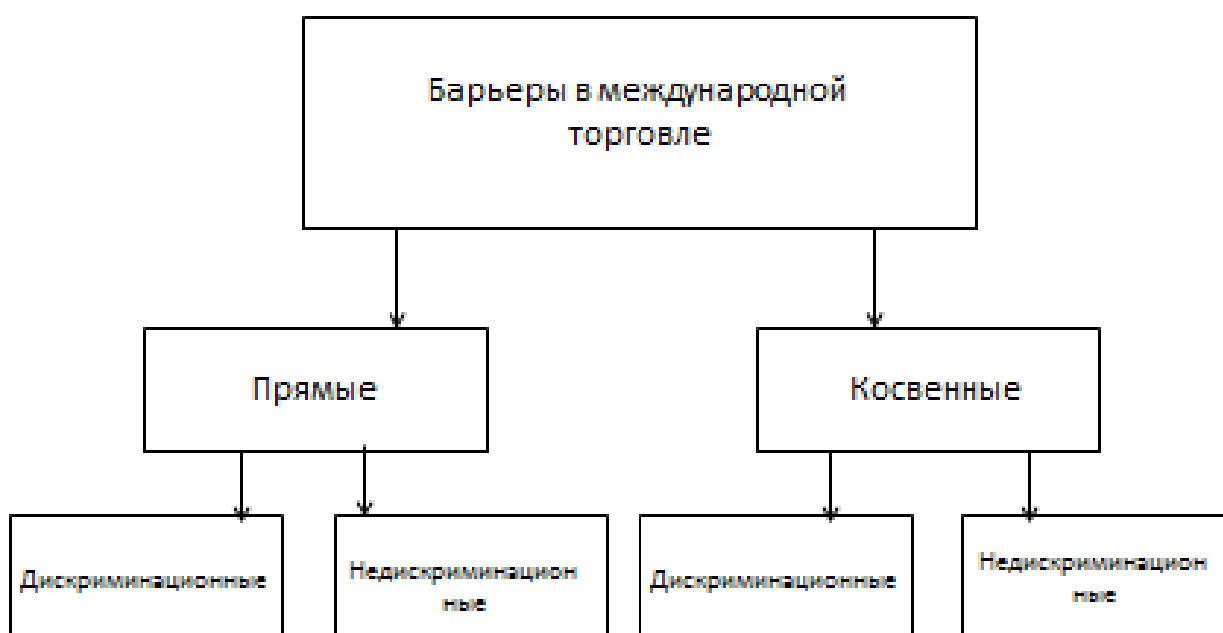


Рисунок 4. Типы барьеров в международной торговле. Источник: составлено автором на основе работ [30], [33].

Под дискриминацией понимается использование разных мер регулирования в отношении одинаковых услуг или их поставщиков, относящихся к разным странам [34, 20]. Подвергнутыми дискриминации могут быть:

### 1. Услуги или поставщики услуг из разных стран.

Существует группа стран, поставщики из которых пользуются относительно более благоприятным режимом доступа на национальный рынок услуг этой страны, чем все остальные. Государствам, принадлежащим к этой группе, предоставляется режим наибольшего благоприятствования, то есть страна-импортер берет на себя обязательство обеспечить им равные условия доступа на национальный рынок на основе наилучшего режима. Если же государство-импортер не применяет режим наибольшего благоприятствования по отношению к каким-либо торговым партнерам, то услуги и поставщики из этих стран пользуются худшим режимом доступа.

### 2. Иностранные поставщики услуг по отношению к национальным.

Иностранным поставщикам и их услугам предоставляется национальный режим с изъятиями. На них распространяется действие законодательства, которое применяется к национальным услугам и их производителям, но с некоторыми ограничениями (изъятиями). Подобные изъятия обычно устанавливают относительно более жесткий режим для импортеров по отношению к национальным производителям. Тем не менее, в некоторых случаях возможно и противоположная ситуация – зарубежные фирмы пользуются лучшими условиями доступа на национальный рынок, чем отечественные предприятия.

### 3. Поставщики услуг между собой вне зависимости от страны их происхождения.

Подобного рода дискриминация связана с тем, что предоставляются индивидуальные льготы или эксклюзивные права отдельным производителям по сравнению со всеми остальными. Это дает таким поставщикам дополнительные конкурентные преимущества. Также, в

отношении других производителей могут применяться индивидуальные ограничения.

В практике любой страны все три вышеперечисленных типа дискриминационных ограничений обычно сочетаются вместе.

Прямые дискриминационные барьеры в сфере торговли услуг чаще всего имеют форму четких внутренних административных или законодательных норм, которые определяют объем иностранных услуг для реализации на национальном рынке страны. Эти барьеры могут выражаться в запрете или ограничении на использовании иностранных услуг в определенных областях. Например, имеют место запрет на работу иностранных граждан в области правовых услуг, квотирование объема зарубежных инвестиций и числа иностранных работников в некоторых отраслях производства услуг. Подобные барьеры устраняются путем предоставления зарубежным поставщикам услуг национального режима, то есть не менее благоприятных условий для деятельности, чем те, которыми пользуются отечественные поставщики услуг. Тем не менее, многие из этих ограничений вводятся для того, чтобы защитить жизненно важные культурные, социальные и политические интересы.

Косвенные дискриминационные барьеры обычно выражаются в форме ограничения на свободное перемещение иностранных факторов производства услуг (капиталовложений, физических лиц). Чаще всего, эти ограничения не связаны непосредственно с производством и сбытом услуг, а носят общий характер (регулирование миграции и т.п.). Так как подобные барьеры оказывают значительное влияние на международный обмен услугами, их снятие происходит путем заключения широких соглашений, в которых обмен услугами составляет лишь отдельный пункт. В качестве примера можно привести Римский договор 1957 г. о создании Европейского экономического сообщества [34, 77]. Этот договор предусматривает свободное передвижение товаров, услуг, капитала и

рабочей силы. Другим способом снятия косвенных дискриминационных барьеров могут быть переговоры, которые непосредственно направлены на устранение барьеров в том или ином секторе услуг.

Прямые недискриминационные барьеры в сфере торговли услугами также имеют широкое распространение. Они представляют собой особые системы организации определенных видов производства и поставки услуг. Например, государственная монополия на телевизионную систему или железнодорожные перевозки. Подобные меры в равной степени ограничивают поставку услуг иностранным поставщикам и отечественным производителям услуг. Устранение этих препятствий требует масштабного изменения внутренних административно-правовых основ организации производства услуг.

Косвенные недискриминационные барьеры в сфере торговли услугами охватывают большую группу национальных регулирующих мер. Они заключаются в том, что действующие в странах различные технические стандарты, нормы и административные правила, прямо не направленные на ограничение иностранных поставок услуг, заставляют зарубежных производителей нести дополнительные издержки, которые связаны с сертификацией своих услуг, приведением их в соответствие с национальными требованиями и стандартами [34, 48]. Главный путь снятия этой группы барьеров – гармонизация и унификация внутренних требований через выработку международных правил и стандартов, а также дипломов и свидетельств о квалификации физических лиц из разных стран.

Вышеперечисленных барьеры препятствуют проникновению зарубежных производителей услуг на национальные рынки, тем самым, замедляя формирование глобального рынка услуг. Тем не менее, наиболее острые противоречия в этой области возникают при столкновении интересов стран, которые находятся на разных уровнях развития.

С одной стороны, страны с развитой экономикой имеют конкурентоспособные секторы услуг и более всего заинтересованы в развитии международной торговли. При этом развивающиеся страны вынуждены прибегать к политике протекционизма. Так, около 30 развитых стран допустили возможным принятие на себя специфических обязательств в соответствии с Договоренностью об обязательствах по финансовым услугам [47, 17]. Договоренность предполагает более глубокое открытие внутреннего рынка финансовых услуг, чем ГАТС. Например, она запрещает ухудшение действующего режима, предусматривает сокращение монопольных прав, предоставление режима наибольшего благоприятствования и национального режима в области государственных закупок, снятие барьеров для всех способов поставки услуг и ограничивает возможности применения недискриминационных мер.

С другой стороны, развитые страны обладают большей финансовой мощностью и могут предоставлять значительную поддержку национальным поставщикам услуг в виде субсидий и инвестиционных льгот в сферах, где их конкурентоспособность уступает конкурентоспособности поставщиков из развивающихся стран (строительство, образовательные услуги, транспорт). Также, особые технические требования и стандарты, которые устанавливаются в развитых странах, часто мешаются экспорту услуг из развивающихся стран. Слабая переговорная сила развивающихся стран часто не позволяет им добиться снижения торговых ограничений, которые вводятся развитыми странами. Все это неблагоприятно сказывается на производителях услуг из развивающихся стран, так как служит ограничения развитию и без того относительно слабых секторов услуг.

На сегодняшний день главным международным соглашением, призванным разрешить вышеперечисленные проблемы, является

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). ГАТС вступило в силу с 1 января 1995 г. ГАТС преследует следующие цели [9]:

1. создание многосторонней системы принципов и правил в торговле услугами, которая способствует экономическому росту всех торговых партнеров;
2. скорейший прогресс в области либерализации торговли услугами путем проведения переговоров на основе взаимной выгоды, учитывая национальные интересы стран-участниц.

ГАТС предусматривает две группы обязательств по снятию торговых барьеров:

1. общие обязательства, которые принимаются всеми членами ВТО и распространяются на все виды услуг;
2. специфические обязательства, которые действуют только в странах, включивших соответствующее обязательство в свой национальный перечень.

Рассмотрим общие обязательства.

Базовым принципом ГАТС является режим наибольшего благоприятствования. Члены ВТО должны предоставлять одинаковый режим всем зарубежным поставщикам услуг, вне зависимости от страны их происхождения, если эта страна является участником Соглашения. Но страна может сохранять меры, противоречащие режиму наибольшего благоприятствования, путем внесения их в список изъятий. Вследствие этого ГАТС предусматривает необходимость периодического пересмотра этих списков.

Другим важным принципом ГАТС является транспарентность (открытость). Вся информация, законодательные и административные положения, которые касаются регулирования торговли услугами,



подлежат опубликованию. Развитые страны-члены ВТО обязуются при возможности предоставлять поставщикам из развивающихся стран доступ к каналам распределения, информационным технологиям и сетям. Также, развитые страны обязаны раскрывать информацию, которая касается регистрации, признания и получения профессиональной квалификации. Особое внимание уделяется трудностям наименее развитых стран: в ходе переговоров должно учитываться их особое экономическое положение и потребности в сфере социально-экономического развития, финансов и торговли.

В соответствии с ГАТС, страны-участники Соглашения обязаны создать судебные и административные органы, которые будут осуществлять надзор за исполнением обязательств данного государства по линии ГАТС. Решение спорных и конфликтных ситуаций осуществляется посредством системы урегулирования споров, общей для ГАТТ и ГАТС, - в соответствии с Договоренность о разрешении споров.

Кроме общих обязательств, страны-члены ВТО по итогам переговоров принимают на себя специфические обязательства. К подобным обязательствам можно отнести горизонтальные, которые касаются всех отраслей услуг в стране, и секторальные, которые затрагивают отдельные секторы. Каждое государство указывает в своем национально перечне обязательств отрасли и способы поставки услуг, в отношении которых предоставляются уступки (рисунок 1). Отмена или изменение уступок могут быть осуществлены только на условиях компенсации тем странам, которых это затронет.

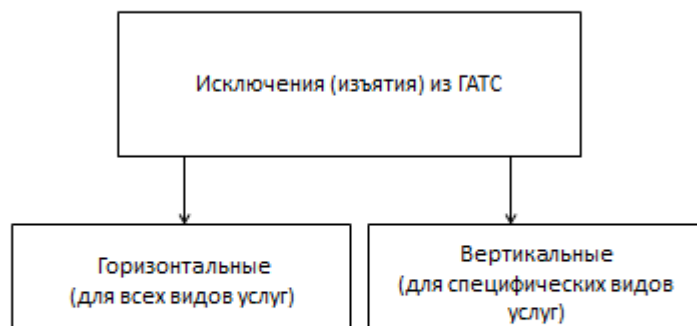


Рисунок 5. Виды исключений (изъятий) из ГАТС. Составлено автором на основе [9].

В рамках ГАТС можно выделить 3 группы торговых ограничений [9]:

1. Меры, влияющие на доступ на рынок;
2. Меры, затрагивающие национальные режим;
3. Прочие меры, связанные со стандартами, лицензированием.

В своем списке специфических обязательств страна подробно перечисляет тем ограничение, которые она посчитала необходимым сохранить в каждой из трех перечисленных групп.

Предоставляя зарубежным поставщикам доступ на национальный рынок в каком-либо секторе услуг, член ВТО обязуется не сохранять и не вводить следующие меры [9]:

1. ограничение числа поставщиков услуг в виде квот, монополий, назначение исключительных поставщиков услуг;

2. ограничения общей стоимости сделок по оказанию услуг или общей стоимости капитала в виде квот или требований проверки экономической целесообразности;

3. ограничения совокупного числа сделок с услугам или общего объема производства услуг в форме квот или требований проверки экономической целесообразности;

4. ограничения совокупного числа физических лиц, которые могут быть заняты в конкретном секторе услуг, в виде квот или требований проверки экономической целесообразности;

5. меры, ограничивающие или требующие особых форм юридического лица или совместного предприятия, посредством которого поставщик может поставить услугу;

6. ограничения на участие иностранного капитала в форме лимита максимальной доли иностранного акционерного капитала.

Обязательства, касаемо предоставления национального режима, предполагают, что страна должна предоставлять зарубежным услугам и их поставщикам не менее благоприятный режим, чем тот, которым в данный момент пользуются в пределах их территории отечественные услуги и их поставщики.

Проведенный анализ обязательств, которые приняли члены ВТО, демонстрирует, что на сегодняшний момент более двух третей участников сохраняют изъятия из режима наибольшего благоприятствования (на конец 2013 г. было зафиксировано более 600 таких уступок) [20, 72]. Большинство изъятий касается различных видов транспорта (33%), а также аудиовизуальных услуг (20%).

Хотя по правила ГАТС срок действия уступок обычно не должен быть больше 10 лет, большинство стран, использующие изъятия из режима наибольшего благоприятствования, не указали дату отмены уступок.

Рассмотрим распределение специфических обязательств по способам поставки услуг и отраслям (таблица 9). Наиболее открытыми отраслями услуг можно считать туризм, финансовые, деловые и телекоммуникационные услуги. Так, от 100 до 140 стран взяли на себя обязательства хотя бы в одном из этих секторов. Туристические услуги, чаще всего, реализуются через потребление за рубежом, в рамках которого ограничения вводятся относительно редко. Более того, отрасль туризма традиционно считается открытой для иностранного инвестирования.

Таблица 9. Степень охвата различных секторов услуг специфическими обязательствами на 2013 год [20, 74].

Сектор услуг	Доля стран, принявших обязательства в данном секторе услуг (%)
Туристические	95
Финансовые	82
Деловые	79
Телекоммуникационные	72
Строительные	59
Транспортные (кроме морского и авиатранспорта)	55
Рекреационные, культурные и спортивные	51
Авиационный транспорт	47

Охрана окружающей среды	46
Дистрибьюторские	45
Услуги связи (кроме телекоммуникационных)	43
Морской транспорт	43
Образовательные услуги	41
Здравоохранение и социальная помощь	40

Наименее открытыми остаются отрасль морских перевозок, образование, здравоохранение. Менее 60 членов ВТО посчитали возможным принятие обязательств по предоставлению иностранным поставщикам режима наибольшего благоприятствования. Во многом это объясняется особой значимостью образовательных и медицинских услуг для социально-экономического развития общества и, следовательно, высокой долей государственного участия в этих отраслях.

Необходимо отметить и негативные стороны либерализации торговли услугами на примере вступления России в ВТО. Так, депутат Госдумы от КПРФ Николай Харитонов подчеркнул, что вступление в ВТО взорвёт социально-экономическую ситуацию в стране и ввергнет её в глубочайший системный кризис, чреватый самыми тяжёлыми последствиями [27]. Он заявил, что России надо не вступать в ВТО, а переходить на мобилизационную экономику. Только так можно выйти из разрухи, в которую страну вверг олигархический режим.

Недостаточность мер по подготовке России к вступлению в ВТО отмечает и председатель Счетной палаты РФ Сергей Степашин [42]. По его данным, "только 38 субъектов РФ разработали программы, связанные с подготовкой региона к вступлению России во Всемирную торговую организацию". Таким образом, по мнению С. Степашина, страна подготовилась к либерализации торговли на федеральном уровне, но недостаточно продуманы программы на региональном уровне.

Рабочая группа Счетной палаты под руководством С.В. Степашина в своей докладе «Анализ процессов приватизации государственной собственности в российской федерации за период 1993-2003 годы» приходит к выводу, что Россия занимает слабые позиции на мировом и внутреннем рынках наукоемкой продукции в связи с отсутствием государственной политики в области интеллектуальной собственности и деятельности в сфере инноваций и высоких технологий. Эффективность использования высокого образовательного и интеллектуального потенциала достаточно низкая. Патентирование результатов интеллектуального труда является одной из важнейших задач укрепления позиций России на международном рынке услуг. В 1990-х годах имели место регулярные нарушения Патентного закона Российской Федерации, которые выражались в передаче формул изобретения в патентные ведомства иностранных государства, не обращаясь в патентное ведомство Российской Федерации.

Так, по данным Роспатента, в США прошли процесс патентирования российские разработки в сфере медицинской и экологической техники, технологий переработки нефти и газа, электронной техники. Правительству России необходимо предпринимать меры по пресечению бесконтрольной утечки за рубеж результатов научно-исследовательской деятельности и продолжить развивать нормативно-правовую базу в этой сфере.

Подводя итог, можно сделать вывод, что многие государства вводят различные количественные барьеры (пошлины) и качественные ограничения (квоты, лицензирование) для поддержки национальных поставщиков услуг. При открытии национальных рынков странам важно учитывать не только положительные стороны глобализации, но и негативные, на что указывают С. Степашин, Н.Харитонов и другие общественные деятели.

## **Глава III. Участие России в международной торговле услугами**

### **3.1. Позиции России на международном рынке услуг**

На современном этапе развития Россия стабильно входит в число 30-ти крупнейших экспортеров услуг в мире, а также в число 20-ти мировых

импортеров услуг. По состоянию на 2014 год, Россия занимает 22-ю позицию по показателю экспорта услуг и 11-ю позицию по показателю импорта услуг (см. таблицу 10).

Таблица 10. Позиции России по показателям экспорта и импорта услуг в мире, 2014 год [57].

	Международная торговля товарами	Международная торговля услугами
Экспорт	11	22
Импорт	17	11

Стоит заметить, что позиции России на международном рынке услуг существенно уступают ее положению на международном рынке товаров. Так, доля страны в мировом экспорте товаров составляет 2,6%, в то время как доля России в мировом экспорте услуг в 2014-м году составила только 1,3%. При этом доля страны в мировом импорте услуг (2,5%) превышает соответствующую долю в импорте товаров (1,6), хотя уступает ей по объемам почти в три раза (табл. 11).

Таблица 11. Показатели, характеризующие место России в международной торговле услугами, 2014 г. [57].



	Доля в мировом импорте (%)	Доля в мировом экспорте (%)	Совокупный объем импорта (млрд. долл.)	Совокупный объем экспорта (млрд.долл.)
Товары	1,61	2,62	308,027	497,76
Услуги	2,49	1,31	118,94	64,87

Согласно данным ВТО, совокупный объем экспорта услуг в 2014-м году составил 64,87 млрд. долл., а объем импорта услуг – 118,94 млрд. долл. Таким образом, в стране наблюдалось отрицательное сальдо баланса услуг в 2014-м году, которое составило 54,07 млрд. долл. Это объясняется неразвитостью в нашей стране транспортной и туристической инфраструктур, слабостью финансовых, консультационных, аудиторских и иных подобных организаций, что ограничивает возможности предоставления соответствующих услуг иностранным потребителям.

Рассматривая развитие торговли услугами в России в динамике, можно сделать вывод о том, что темпы роста импорта услуг в Россию стабильно превышают темпы роста экспорта услуг из России (табл. 12). Кризис в отечественной экономике, введение двусторонних санкций и внешнеторговых ограничениях негативно сказались на обоих направлениях международной торговли услугами в 2014-м году. Совокупный объем экспорта услуг сократился на 6%, совокупный объем импорта услуг – на 5%.

Таблица 12. Динамика вовлечения России в международную торговлю услугами, 2010-2014 гг. [57].

Показатель	2010- 2014	2013	2014
Темпы роста экспорта услуг	7	12	-6
Темпы роста импорта услуг	13	18	-5

Наиболее значимой статьёй экспорта услуг России выступает транспорт (табл. 13). Второй по значимости статьёй является туризм (18,1%). Важно отметить, что в структуре импорта услуг ситуация противоположна – более 40% всего объема импортированных услуг в 2014-м году составили туристические услуги. Доля транспортных услуг в импорте услуг составляет 13%.

Таблица 13. Доля в экспорте и импорте России ключевых видов услуг, 2014 г. [57].

Вид услуг	Доля в экспорте услуг (%)	Доля в импорте услуг (%)
Транспорт	31,7	13

Туризм	18,1	42,4
Другие виды услуг	50,2	50,2

В основном активное сальдо по транспортным услугам в России достигается за счет выгодного географического положения и интенсивной эксплуатации транспортных средств, а не за счет конкурентоспособности отечественных перевозчиков. В 2013 году в экспорте доля грузовых перевозок составила 34,2%, пассажирских – 37,1%, вспомогательных и дополнительных транспортных услуг – 28,7%, в импорте 50%, 32%, 18% соответственно [43, 130]. В пассажирских перевозках наибольший объем поступлений от экспорта обеспечивается авиационным транспортом. Более дешёвый железнодорожный транспорт преобладает при осуществлении поездок из России в страны СНГ и обратно (см. таблицу 14).

Таблица 14. Структура экспорта и импорта пассажирских перевозок по видам транспорта в 2013 году (%) [43, 129].

Вид транспорта	Экспорт	Импорт
Воздушный	93,7	88,6
Железнодорожный	5,2	10,6
Автомобильный	1	0,7

Важнейшей проблемой развития экспортного потенциала транспортных услуг в России является техническое и технологическое отставание транспортной системы России по сравнению с развитыми странами. Почти во всех отраслях транспортного комплекса сохраняются тенденции старения основных фондов и их неэффективного использования. Износ основных производственных фондов по отдельным группам основных средств достиг 55-70 процентов и продолжает нарастать. Она не готова к повсеместному применению современных технологий, в первую очередь – контейнерных [43, 108]. Контейнерные перевозки – относительно молодой для России вид доставки грузов. В настоящее время уровень контейнеризации в России составляет 4-5%, что на порядок ниже, чем в Европе. Основные тенденции мирового контейнерного рынка на сегодняшний день:

1. Полноценное восстановление контейнерных потоков к докризисным объемам;
2. опережающий рост оборота груженых контейнеров по сравнению с порожними;
3. рост доли контейнерных перевозок.

Также отмечаются рост инвестиций в контейнерный бизнес, развитие контейнерных терминалов, совершенствование системы логистики перевозок, оптимизация взаимодействия видов транспорта.

Основными факторами роста контейнерных перевозок в России являются потребительский спрос, низкий уровень контейнеризации, а также увеличение доли экспортно–импортных операций России с другими странами.

Перспективным сегментом может стать транзит грузов из стран АТР в Европу. В новейшей истории произошли глобальные изменения в мировой экономике. В результате центры производства были размещены в

странах АТР, а центры потребления произведенной в Китае и Южной Корее продукции остались в Европе. В силу своего географического положения Россия находится между этими центрами производства и потребления. Президент ОАО «РЖД» В. Якунин также особо подчеркивает значение «восточного вектора» развития железнодорожных контейнерных перевозок [43, 71]. Российские железнодорожники тесно взаимодействуют с китайскими компаниями и грузоотправителями в части обеспечения контейнерных перевозок грузов из Китая в Европу транзитом по территории России и Казахстана.

Важной проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных компаний. Для нормального функционирования рынка перевозок должны быть единая национальная транспортная политика и единые правила, которые бы регулировали работу всех коммерческих предприятий, участвующих в перевозках грузов. Должна быть государственная программа развития транзитных грузоперевозок.

В связи с присоединением России к ВТО на рынке логистических услуг ожидаются определенные перемены, направленные на сегментацию и укрупнение. Как и в других сферах российской экономики, в логистике появляются опасения, что рынок ждет экспансия западных компаний. «Западные логистические компании начинают активно приходить в регионы. Еще перед тем как Россия присоединилась к ВТО, они начали активно работать в Казани, Нижнем Новгороде и других регионах, а далее пойдут на Урал и в Сибирь.

При присоединении к ВТО объем товарной массы возрастет, а западные компании доверяют именно западным перевозчикам. Крупные фирмы будут доверять крупным перевозчикам, и рынок перераспределится в их пользу», – отмечает президент Союза транспортников, экспедиторов и логистов Сибири Сергей Максимов.

Модернизация транспортной инфраструктуры в этих условиях должна быть ориентирована на повышение географической и экономической доступности и качества транспортных услуг, повышение пропускной способности транспортных систем и снижение транспортных издержек пользователей транспортных услуг [43,58]. В Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года 21 отмечается, что качество транспортных услуг и конкурентоспособность в мире достигли высокого уровня развития. В сегментах транспортного рынка, услуги которых имеют спрос, конкуренция перешагнула стадию соревнования за качество транспортных услуг.

В результате выполнения мероприятий Транспортной стратегии и программы транспортная система Российской Федерации выйдет на качественно новый уровень, обеспечивающий инновационный сценарий социально-экономического развития страны, будет обеспечено укрепление российской транспортной системы на мировом рынке транспортных услуг и устойчивое повышение уровня реализации транзитного потенциала страны.

Российский экспорт транспортных услуг сохраняет свое значение по отношению к странам как ближнего, так и дальнего зарубежья (табл. 15). На страны СНГ в 2014-м году приходилось 15% всего экспорта услуг России и 6,7% импорта услуг. Торговля услугами со странам Евросоюза составляет чуть менее половины совокупного внешнеторгового оборота услугами, при этом роль импорта услуг из стран ЕС занимает большее значение, чем экспорт России в эти страны.

Со странами БРИКС торговля российскими услугами развита слабо и составляет незначительные объемы по отношению к совокупному внешнеторговому обороту услугами России.

Таблица 15. Географическая структура экспорта и импорта российских услуг, 2014 г. [38].

Регион	Доля в российском экспорте услуг	Доля в российском импорте услуг
Страны СНГ	15,37%	6,66%
в том числе:		
Страны ЕврАзЭС	6,82%	3,06%
Прочие страны	7,66%	2,64%
Страны дальнего зарубежья	84,63%	93,34%
в том числе:		
Страны ЕС	41,38%	46,46%
Страны АТЭС	12,52%	12,40%
Прочие страны	19,44%	21,17%
Страны ОЭСР	53,24%	59,40%
Страны БРИКС	3,29%	2,08%

Рассматривая географию торговли российскими услугами, можно сделать вывод о повышении роли торговли со странами Евросоюза. В 2012 г. на страны ЕС приходилось 38,26% всего экспорта услуг. В 2014-м году этот показатель уже составил 41,4% (см. таблицу 16).

Таблица 16. Географическая структура экспорта и импорта российских услуг, 2012 г. [38].

Регион	Доля в российском экспорте услуг	Доля в российском импорте услуг
Страны СНГ	16,13%	9,57%
в том числе:		
Страны ЕврАзЭС	6,05%	3,01%
Прочие страны	8,87%	5,14%
Страны дальнего зарубежья	83,87%	90,43%
в том числе:		
Страны ЕС	38,26%	42,93%



Страны АТЭС	12,96%	12,29%
Прочие страны	21,57%	20,60%
Страны ОЭСР	52,37%	55,53%
Страны БРИКС	3,92%	2,31%

22 августа 2012 года Россия стала полноправным членом Всемирной торговой организации. В рамках ВТО действует Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС), представляющее многосторонний свод принципов и правил международной торговли услугами, соблюдение которых обязательно для всех стран-членов ВТО [9]. Среди основных документов, которые были необходимы для присоединения РФ к ВТО, входит:

1. Доклад Рабочей группы, где изложен весь пакет прав и обязательств, которые страна будет выполнять после присоединения, описание торгового режима присоединяющейся страны и ее законодательства;
2. Перечень специфических обязательств по услугам и Список изъятий из РНБ (режим наибольшего благоприятствования).

Для каждого сектора, включенного в Перечень, прописываются обязательства, определяющие условия поставки услуг четырьмя основными способами: трансграничная поставка, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, перемещение физических лиц. Обязательства России являются гарантией того, что режим доступа на российский рынок услуг не станет более жестким для иностранных поставщиков. В

настоящее время Россия принимает обязательства по 116 секторам услуг (из 155 секторов, предусмотренных классификацией ВТО). Однако в подавляющем большинстве случаев обязательства не предусматривают каких-либо изменений в действующей системе регулирования.

Деятельность в России филиалов иностранных банков не допускается. За счет роста конкуренции в банковском секторе, появления новых игроков можно ожидать некоторого снижения процентных ставок за кредиты [34, 41]. При формировании проекта Перечня российских обязательств преследовалась цель создать нормальную конкурентную среду на национальном рынке услуг, привлечь иностранные инвестиции, с одной стороны, и обеспечить необходимый уровень защиты для тех российских поставщиков услуг, которые пока находятся в неравном положении по отношению к иностранным конкурентам, с другой.

Более половины мирового экспорта услуг осуществляется посредством коммерческого присутствия (сбыт за рубежом услуг действующих там предприятий с иностранным участием). В России способ поставки коммерческого присутствия не получил заметного развития. Поставка услуг на мировой рынок напрямую связана с движением прямых иностранных инвестиций. Транснациональные компании (ТНК) в последнее время все активнее проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют значительных капиталовложений. ТНК активно действуют в телекоммуникационном секторе, строительстве, финансовой сфере.

### **3.2. Особенности и перспективные направления развития стратегических секторов услуг в России**

Российский рынок услуг обладает достаточно высоким потенциалом. Как это было выявлено ранее в работе, ключевой отраслью является транспортная отрасль. Кроме того, отрасли туристических, строительных,

медицинских, телекоммуникационных, образовательных и профессиональных услуг также обладают высоким потенциалом роста. Можно выделить следующие преимущества отечественных компаний в этих секторах: наличие высококвалифицированных кадров, а также возможностей существующей научной инфраструктуры для их обучения, накопленный опыт российских компаний в сфере ведения бизнеса в России, знание специфики рынков.

Тем не менее, отечественные компании по-прежнему уступают конкурентоспособности зарубежных ТНК в силу неразвитой системы менеджмента, нехватки опыта работы в сфере услуг и опыта проведения эффективных маркетинговых кампаний. В связи с этим одной из важнейших задач в области регулирования национального сектора услуг является непрерывный контроль уровня конкурентоспособности отечественных производителей, определение необходимого уровня их защиты.

Рассмотрим специфику развития сферы услуг в России на примере опыта функционирования и регулирования торговли транспортными и финансовыми услугами. Именно эти две отрасли играют ключевую роль в поддержании экономической стабильности и безопасности страны. Кроме того, на рынке транспортных услуг, связанных с космическими запусками, Россия сохраняет позиции мирового лидера.

Основные виды финансовых услуг, согласно Классификатору ВТО, связаны с деятельностью банков и страховых компаний. Следовательно, участие России в международной торговле финансовыми услугами предполагает предоставление банковским учреждениям и страховым компаниям с иностранным капиталом права доступа на национальный рынок страны, т.е. коммерческого присутствия. В то же время, национальные финансовые учреждения должны получить право осуществлять операции на рынках зарубежных стран.

Так, до 2007 года процедура учреждения банка с участием иностранного капитала на территории Российской Федерации была достаточно сложна. В начале 1990-х годов в российское законодательство были внесены положения, которые были направлена на защиту национальной банковской системы [39]. Например, Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности», принятый в 1990 г., указывает на возможность введения квоты на участие иностранного капитала в банковской системе России (ст. 18). Квота рассчитывается как отношение совокупного капитала, который принадлежит нерезидентам в уставных капиталах кредитных учреждений с иностранными инвестициями, сложенного с капиталом филиалов зарубежных банков, к суммарному уставному капиталу кредитных учреждений, которые зарегистрированы на территории Российской Федерации. В 1996 г. по инициативе Банка России была установлена квота в 12% [39]. В реальности же доля нерезидентов в уставном капитале российских банков и страховых компаний в то время составляя менее 2-3%. Во многом данная ситуация объяснялась общеэкономической и социальной нестабильностью в стране. В данный период имели место высокий уровень коррупции, низкий уровень жизни большей части населения, криминальная обстановка в некоторых секторах экономики, а также низкая кредитоспособность промышленных предприятий. В совокупности эти факторы негативно сказывались на рейтинге России на финансовых рынках и формировало малопривлекательный образ для крупных иностранных банков.

Тем не менее, по мере стабилизации экономической ситуации в стране и возобновления экономического развития зарубежные кредитные организации получали мощные стимулы для открытия своих филиалов в России и участия в деятельности отечественных банков. Начали чаще выдвигаться предложения увеличить квоту иностранного участия в уставном капитале или отказаться от нее. Например, за отказ от

иностранной квоты выступали США, с которыми правительство России вело двусторонние переговоры по поводу присоединения к ГАТС.

19 ноября 2006 г. переговоры с США были завершены подписанием соглашения, согласно которому Россия согласилась принять на себя специфические обязательства по либерализации национального банковского сектора. К этим обязательствам относятся:

1. Допуск на рынок кредитных организаций с иностранным участием, достигающим 100%;
2. Разрешение трансграничных операций, в частности, финансовый лизинг, предоставление и обработка финансовой информации, консультационные услуги, обслуживание кредитных карт и других видов платежей, оказание услуг по управлению активами.

Россия отказалась предоставлять филиалам зарубежных банков доступ на национальный рынок услуг. В соответствии с подписанным соглашением, Россия сохранила за собой право на ограничение объемов иностранных инвестиций, которые осуществляются в банковский и страховой сектор, в случае, если квота иностранного участия превысит 50% [39]. Важно отметить, что при расчете квоты иностранными признаются не все капиталовложения. Так, исключаются средства, инвестированные до 2007 г., а также те, с момента вложения которых в сектор финансовых услуг прошло более 12 лет.

На современном этапе развития банковского сектора России иностранные банки активизировали свою деятельность в этом секторе. Так, было заключено несколько крупных сделок по приобретению пакетов акций отечественных банков зарубежными компаниями. В качестве примера можно привести покупку ОАО «Импэксбанк» австрийским Raiffeisenbank, покупку 74,8% пакета акций ОАО АКБ «Росбанк» французской группой Societe Generale, приобретение ОАО «Оргэсбанк»

скандинавской финансовой группой Nordea, а также покупку 15,3% акций ЗАО АКБ «Промсвязьбанк» немецким Commerzbank [34].

На российском рынке ведут свою деятельности «БНП Париба Банк» из французской BNP Paribas [BNP Paribas в России // BNP Paribas], ООО «Дойче Банк», созданный инвестиционной группой Deutsche Bank (Германия), ЗАО КБ «Ситибанк», созданный американской финансовой корпорацией Citigroup, ЗАО «Банк Кредит Свисс Москва, принадлежащий Credit Suisse Group. Также, активно развивает розничный бизнес ЗАО «Юникредит Банк», который принадлежит финансовой группе UniCredit.

Зарубежные банки составляют серьезную конкуренцию отечественным кредитным организациям по таким направлениям, как:

1. Обслуживание зарубежных фирм, которые действуют на российском рынке, но традиционно связанные с зарубежными банками;
2. Осуществление международных расчетов по экспортно-импортным операциям в сфере торговли товарами и услугами;
3. Привлечение средств с мирового рынка капитала;
4. Оказание банковских услуг населению России.

Количество этих направлений будет увеличиваться по мере развития законодательной базы, регулирующей основы функционирования финансовых организаций в России.

В целях защиты российских поставщиков финансовых услуг российскими обязательствами предусматривается только частичное открытие финансового рынка. В последнее время иностранные поставщики активно развивают свою деятельность на российском рынке, приобретая долю в уставном капитале отечественных банков и страховых компаний, в том числе крупнейших из них. Это должно способствовать повышению качества и разнообразию банковских и страховых услуг для российских потребителей.

Согласно обязательствам ВТО половина рынка будет закреплена за российским капиталом, а вторая половина станет полем для конкуренции между российскими и иностранными компаниями. Иностранное участие будет возможным, как и сейчас, только в форме создания в России банков с иностранными инвестициями или приобретения существующих российских банков.

Деятельность в России филиалов иностранных банков не допускается. За счет роста конкуренции в банковском секторе, появления новых игроков можно ожидать некоторого снижения процентных ставок за кредиты [34]. При формировании проекта Перечня российских обязательств преследовалась цель создать нормальную конкурентную среду на национальном рынке услуг, привлечь иностранные инвестиции, с одной стороны, и обеспечить необходимый уровень защиты для тех российских поставщиков услуг, которые пока находятся в неравном положении по отношению к иностранным конкурентам, с другой.

Финансовый рынок России в настоящее время достаточно слаб, особенно в условиях введения экономических санкций со стороны западных стран. Можно выделить несколько направлений совершенствования финансовой системы России для укрепления этого стратегически важного сектора сферы услуг [28].

Во-первых, из важнейших условий успешного функционирования финансового рынка является обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. При этом такая защита должна функционировать как комплексная система, состоящая из помощи потребителю финансовых услуг при нарушении его прав, с одной стороны, и – при выявлении системности этих нарушений во избежание их повторения – оценки необходимости и внесении изменений в действующую систему регулирования, с другой стороны. Использование обратной связи для вывода с рынка недобросовестных игроков, совершенствования

финансовых продуктов и порядка их продажи населению – мощнейший механизм повышения удовлетворенности граждан использованием услуг финансового рынка и впоследствии повышения степени проникновения этих услуг.

Для повышения уровня защиты прав потребителей финансовых услуг необходимо дальнейшее совершенствование работы органов по защите этих прав при осуществлении надзорных мероприятий, а также применяемых мер воздействия. Банк России для обеспечения надлежащего уровня защиты прав потребителей финансовых услуг планирует создание и запуск в эксплуатацию более эффективной системы внедрение новой модели обработки обращений, которая позволит существенно увеличить число обращений, по которым оказана фактическая помощь, сократить сроки принятия мер реагирования по обращениям граждан, оптимизировать процесс взаимодействия с органами власти и организациями при работе с обращениями потребителей финансовых услуг, а также получать обратную связь для повышения эффективности принятия регуляторных мер и улучшения продуктов и услуг на финансовом рынке.

Кроме того, оперативному решению проблем потребителей финансовых услуг, устранению недостатков в работе финансовых организаций, разъяснению прав потребителей и порядка их реализации будет способствовать развитие функционала сайта Банка России в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и совершенствование работы Контактного центра Банка России по взаимодействию с потребителями финансовых услуг. Защите прав потребителей будет способствовать не только разработка саморегулируемыми организациями в сфере финансового рынка в плановый период базовых стандартов по защите прав и интересов



потребителей финансовых услуг, но и осуществление последующего контроля за их соблюдением членами саморегулируемых организаций.

Во-вторых, в настоящее время серьезной проблемой, препятствующей как развитию российского финансового рынка, так и удовлетворенности населения финансовыми продуктами и услугами, является недостаточный уровень финансовой грамотности населения. Зачастую граждане не знают ни своих прав, ни обязанностей. Заключая договор о получении финансовой услуги, гражданин, как правило, подписывает его не читая, до конца не осознавая всех последствий. В связи с этим важно обеспечить понимание потребителем выбираемых им финансовых продуктов и услуг. При этом не всегда ценностное предложение, которое содержит в себе финансовый продукт или услугу, соответствует реальным потребностям гражданина, что в ряде случаев порождает совокупный негативный эффект от использования такого продукта с последующей потерей доверия гражданина к услугам на финансовом рынке в целом.

Такое недоверие транслируется гражданином широкому кругу потенциальных потребителей финансовых услуг, а также средствами массовой информации гораздо активнее, чем позитивная информация, что существенно снижает общий уровень доверия населения к финансовой системе страны. Так как обучение населения финансовой грамотности является долгосрочной задачей, в среднесрочном периоде предложение населению доступных для понимания финансовых продуктов и услуг может быть обеспечено за счет их стандартизации, в том числе договорной базы. Это будет способствовать как повышению общего уровня информированности граждан о финансовом рынке, так и повышению уровня доверия населения к финансовым инструментам.

В условиях большой протяженности нашей страны и значительного разрыва в плотности населения актуальной проблемой является недостаточная степень географического охвата территории Российской

Федерации поставщиками финансовых услуг. В настоящее время наблюдается уход поставщиков финансовых услуг из ряда малонаселенных районов страны, где традиционная форма взаимодействия с потребителями финансовых услуг не дает требуемой отдачи на капитал. Таким образом, для повышения уровня доступности финансовых услуг необходимо прежде всего создать условия для развития различных видов поставщиков финансовых услуг, которые, к слову, уже появляются на российском финансовом рынке [28, 38]. При пользовании финансовыми услугами таких финансовых посредников потребители берут на себя повышенный уровень рисков, в то время как регулирование и надзор за предоставляющими их участниками финансового рынка в настоящее время отсутствуют.

Банк России начал мониторинг деятельности указанных финансовых посредников, по результатам которого может быть принято решение о целесообразности и возможных формах регулирования указанных секторов финансового рынка Банком России. Кроме того, Банк России при выстраивании регуляторной политики обеспечит невозможность отказа финансовой организации другой финансовой организации в доступе к финансовым инструментам клиента или информации о нем, если клиент дал согласие на такой доступ.

В-третьих, особую важность приобретает также возможность предоставления финансовых услуг посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», мобильных технологий и иных современных технологий во всех населенных пунктах Российской Федерации. В связи с этим необходимо упростить взаимодействие финансовых организаций и потребителей финансовых услуг, в том числе с помощью расширения возможностей использования электронного или удаленного доступа к финансовым услугам, внедрения дистанционных

способов продаж финансовых продуктов и услуг с применением современных информационных технологий.

Банк России планирует содействовать внедрению системы регистрации доступа физических лиц на финансовый рынок, позволяющей исключить необходимость дополнительной идентификации при получении различных финансовых продуктов и услуг при взаимодействии с новым продавцом. Рост объемов дистанционного обслуживания населения, предприятий малого и среднего бизнеса положительно скажется на качестве конкурентной среды, что со своей стороны будет способствовать повышению качества самих финансовых продуктов. При этом Банк России стремится к обеспечению высокого уровня добросовестной конкуренции на финансовом рынке как важному фактору повышения финансовой доступности, так как недостаточный уровень конкуренции приводит к замедлению внедрения инноваций, нерыночному ценообразованию, ограничению ассортимента финансовых услуг.

Оптимизация регуляторной нагрузки на участников финансового рынка – необходимое условие повышения конкурентоспособности сектора. При этом наличие в Российской Федерации финансовых конгломератов требует применения комплексных подходов в регулировании и надзоре за деятельностью различных субъектов финансового рынка, предусматривающих сближение существующих принципов и методик.

Однако различия в регулировании и надзоре за разными сегментами финансового рынка сложились объективно, и не все надзорные принципы и правила должны быть унифицированы. Таким образом, для Банка России базовым принципом при совершенствовании системы регулирования и надзора остается стимулирование развития разных сегментов финансового рынка как единого организма, обеспечение к ним доверия участников и его

устойчивости. Оптимизация должна осуществляться по нескольким направлениям:

- пропорциональность регуляторной нагрузки согласно системной значимости финансового посредника;
- внедрение современных информационных технологий, сокращающих затраты финансовых посредников на составление различного рода отчетности;
- исключение дублирования при сборе отчетных данных и информации о функционировании отдельных сегментов финансового рынка;
- соответствие регуляторной нагрузки достигаемому результату.

В связи с вышесказанным первоочередной мерой по оптимизации регуляторной нагрузки является внедрение селективного подхода к регулированию и надзору за финансовыми организациями в зависимости от уровня развития сектора и с учетом его специфики, а также осуществляемых финансовых операций и рисков, сопутствующих деятельности финансовых посредников. Банк России будет выстраивать систему пропорционального регулирования финансовых организаций, предполагающую их условное разделение внутри определенного сектора на три группы: системно значимые организации, небольшие организации и прочие компании. Банк России предполагает установление различных требований к таким группам финансовых организаций.

Так, к системно значимым финансовым организациям будут применяться повышенные требования, для небольших компаний будет использоваться упрощенное регулирование, к остальным компаниям будут применяться базовые регуляторные требования в зависимости от рисков их деятельности. При таком подходе будут использоваться различные

требования к капиталу, обязательным нормативам и иным регулятивным требованиям в зависимости от индивидуальных характеристик отдельных видов финансовых организаций и рисков, сопутствующих их функционированию. Аналогичный диверсифицированный подход к регулированию реализуется Банком России в отношении платежных систем. В частности, российским законодательством установлены особые требования к системно значимым платежным системам и социально значимым платежным системам, что обусловлено их ролью на финансовом рынке и возможным влиянием на его участников.

Дальнейшему повышению прозрачности финансового рынка будет способствовать создание эффективной надзорной среды, включающей в себя интеграцию информационных потоков в отношении кредитных и некредитных финансовых организаций, а также проведение встречных и синхронизированных проверок. В связи с этим перед Банком России прежде всего стоит задача по совершенствованию процедуры надзора за финансовыми организациями. В среднесрочной перспективе Банк России планирует провести во всех регионах России комплекс мероприятий по обеспечению стандартизации надзорных процессов.

Унифицированный подход в надзоре за финансовыми организациями позволит как повысить качество проводимых надзорных мероприятий, так и снизить регулятивную нагрузку на финансовые организации. Для реализации данной задачи Банк России планирует провести комплексный анализ применения надзорных практик за поднадзорными финансовыми организациями в разных регионах страны. По результатам такого анализа будет осуществляться дальнейшая работа по внедрению стандартизированного подхода при осуществлении Банком России надзорных полномочий с четким определением функций, созданием системы кураторства на всех сегментах финансового рынка и созданием досье на каждого участника финансового рынка. Повышение

стандартизации надзорных процессов будет способствовать упрощению взаимодействия регулятора с участниками финансового рынка, выравниванию условий функционирования финансовых организаций на всей территории страны, а также снижению избыточной административной нагрузки.

Теперь рассмотрим особенности развития отрасли транспортных услуг в России. Процесс глобализации ведет к опережающему росту международной торговли по сравнению с ростом мирового ВВП. Следовательно, роль транспорта в международных экономических отношениях неуклонно возрастает.

Данные Росстата позволяют провести анализ динамики развития российского сектора транспортных услуг, а также дать характеристику соответствующей инфраструктуре. За период с 1990 по 2013 гг. эксплуатационная длина путей сообщения в отрасли железнодорожного транспорта сократилась на 1,1% (1 тыс. км). Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, наоборот, возросла на 18,1% (119 тыс. км) [38, 14].

В то же время, грузооборот всех видов транспорта общего пользования существенно снизился: в 1,4 раза для железнодорожного, в 1,7 раза для автомобильного, в 5 раз для морского, в 4 раза для речного транспорта [38, 24].

Одной из важнейших причин кризиса российского транспортного сектора явилась изношенность функционирующих и недостаточный объем выпуска новых средств передвижения. Так, в конце 1990-х гг. Россия располагала парком в 400 тыс. вагонов, изношенность которых составляла около 60% [45, 21]. На сегодняшний момент ежегодное выбытие единиц вагонного парка превышает максимально возможный объем производства всех отечественных вагоностроительных заводов. Часто имеет место

ситуация, когда грузоперевозчики и предприятия, имеющие на балансе вагоны, не могут поддерживать вагонный парк в рабочем состоянии и извлекать коммерческую выгоду от эксплуатации. Подобная ситуация характерна для морского и речного флота, в сфере воздушных и автомобильных перевозок. Так, средний возраст отечественных судов на несколько лет превышает возраст мирового флота в целом. Вследствие этого многие участники российского внешнеэкономической деятельности из России вынуждены обращаться к зарубежным перевозчикам за услугами по доставке грузов.

Превышение российского экспорта транспортных услуг над импортом не является следствием высокой конкурентоспособности российских перевозчиков, а является результатом географических факторов и высокой эксплуатации транспортных средств.

Можно сделать вывод, что перспективы развития транспортного сектора в России во многом зависят от следующим факторов:

1. Технического оснащения отрасли транспортными средствами (большегрузными автомобилями, морскими и воздушными судами, железнодорожным подвижным составом), контейнерными терминалами;
2. Создания транзитных коридоров на базе использования различных видов транспорта (мультимодальных перевозок) по направлениям Север-Юг и Восток-Запад.

Необходимо учитывать что реализация этих перспективных направлений развития будет возможно только при условии обеспечения отрасли крупными капиталовложениями как частными лицами, так и государством. Кроме того, важно отметить, что масштабы российской территории требуют тщательной разработки экономически обоснованных транспортных тарифов. Так как города и предприятия России удалены друг

от друга на тысячи километров, развитию транспортной системы нужно уделять повышенное внимание.

После отмены государственной монополии на транспортные перевозки в начале 1990-х гг. развернутое законодательство в области транспортной деятельности отсутствовало достаточно долгий период времени. В настоящее время основополагающие законы в области транспорта приняты. На территории Российской Федерации действуют Воздушный Кодекс Российской Федерации (принят в 1997 г.) [5], Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации (1999 г.) [6], Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации (2001 г.) [7], Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации (2003 г.) [8]. Также, среди принятых нормативных актов можно выделить Федеральные Законы «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения» [1], «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» [2], «О транспортно-экспедиционной деятельности» [3] и «О транспортной безопасности» [4]. Тем не менее, стоит отметить, что данные нормативно-правовые акты недостаточно подробно регламентируют деятельность иностранных перевозчиков на территории Российской Федерации.

В условиях глобализации мировой экономики, следствием которой явилось повышение роли транспорта в международных экономических отношениях, норма международного транспортного права в последние годы быстро развиваются. Чтобы устаревшие правовые положения не вступали с ними в противоречие, необходимо постоянное совершенствование законодательства в области транспорта.



## **Заключение**

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы.

На современном этапе развития мировой экономики значение международной торговли услугами неуклонно возрастает. В первую очередь, это обусловлено повышением роли сферы услуг в экономике многих стран, а также интернационализацией мирового хозяйства.

Статистический учет международной торговли услуг связан с большими трудностями, что препятствует точной оценке объемов торговли услугами. Тем не менее, существующие данные позволяют судить об опережающих темпах роста торговли услугами по сравнению с темпами ростами мирового производства.

Международная торговля услугами не обязательно подразумевает пересечение услугой национальных границ. ГАТС выделяет 4 способа международного обмена услугами: трансграничную поставку, потребление за рубежом, коммерческое присутствие и присутствие физических лиц.

Туризм и транспорт являются наиболее крупными секторами мирового рынка услуг. Обе отрасли сферы услуг сформировались и развиваются во многом под воздействием процесса глобализации. Рост масштабов мировой торговли, активизация инвестиционной активности, деятельность транснациональных компаний и усиление экономической взаимозависимости стран мира стимулировали рост числа деловых поездок, что оказало положительное воздействие на развитие рекреационного туризма. Важно особенностью современного развития международной торговли услугами является появление и распространение новых видов туристических поездок: например, экологический туризм. Одной из главных тенденций на мировом транспортном рынке является широкое распространение системы мультимодальных (смешанных) перевозок, а рамках которой груз доставляется к месту назначения с помощью нескольких видов транспорта, но организация перевозки происходит единой транспортной компанией, в которую обратился грузоотправитель.

Развитие информационно-телекоммуникационных технологий способствовало развитию наукоемких услуг, например, банковских и телекоммуникационных услуг. Важность роли подобных услуг заключается в том, что они не только являются продуктом научно-технического прогресса, но и активно стимулируют его.

Осуществление международного обмена услугами тесно связано с движением прямых иностранных инвестиций. Более половины мирового

экспорта услуг осуществляется посредством коммерческого присутствия, то есть создания зарубежным поставщиком филиала в стране потребителя.

Изучив современные тенденции развития международной торговли услугами, можно выделить 3 определяющие тенденции. Во-первых, появляются абсолютно новые виды услуг, например, электронная торговля. Во-вторых, выделение из сферы производства тех услуг, носивших ранее внутрифирменный характер, например, маркетинговые и бухгалтерские услуги. В-третьих, происходит образование интегрированных компаний, которые предоставляют потребителю целый набор услуг.

Положение национальных государств на мировом рынке услуг во многом определяются уровнем их социально-экономического развития. Крупнейшими экспортерами и импортерами услуг являются развитые экономики, причем большинство из них демонстрируют положительное сальдо во внешней торговле услугами. На США, Германию, Великобританию, Францию, Китай и Японию приходится почти 40% мировой торговли услугами. Доля Китая на рынке услуг устойчиво возрастает.

Слабые позиции развивающихся стран на мировом рынке услуг относительно развитых экономик определяются рядом фундаментальных факторов. Во-первых, наблюдается дефицит финансовых, кадровых, институциональных и других ресурсов. Во-вторых, существуют торговые ограничения, введенные другими государствами в целях защиты экономических интересов национальных производителей.

Регулирование торговли в сфере услуг осуществляется на национальном, двустороннем и многостороннем уровнях. В отношении иностранных поставщиков услуг могут применяться прямые и косвенные ограничения. Прямые барьеры выражаются в точном определении доли

иностранных услуг, допускающихся на внутренний рынок, и установлении фиксированных тарифов на отдельные виды услуг. Косвенные торговые барьеры затрагивают правила иммиграции в страну, инвестиций в какой-либо вид деятельности, а также выражаются в технических нормах и стандартах.

В настоящее время определяющую роль в процессе снятия торговых барьеров играет Генеральное соглашение по торговле услугами, которое действует в рамках ВТО. В качестве своих задач ГАТС выделяет создание международной системы правил в торговле услугами, которая строится на принципах гласности и способствует экономическому росту торговых партнеров.

ГАТС регламентирует условия применения в сфере услуг режима наибольшего благоприятствования, который подразумевает недискриминацию иностранных поставщиков услуг по принципу резидентства. Кроме того, ГАТС вводит принцип транспарентности, определяет условия осуществления деятельности монопольных поставщиков услуг и устанавливает четкий механизм разрешения торговых споров.

Государства, присоединяясь к ГАТС, берут на себя специфические обязательства по предоставлению иностранным поставщикам услуг доступа на рынок и национального режима. При этом «открытие» различных секторов услуг происходит неравномерно, и больше всего обязательств принято в сферах туристических, финансовых, деловых и телекоммуникационных услуг.

За последние десятилетия число участников международной торговли услугами значительно возросло. Этому способствовало развитие информационно-коммуникационных технологий, снижение торговых

барьеров в международной торговле и сфере инвестиций, а также интернационализация деловой активности.

Позиции России на мировом рынке услуг существенно слабее, чем на мировом рынке товаров. Россия является нетто-импортером услуг в целом и по отношению к наиболее развитым странам мира. Ключевыми статьями российского экспорта услуг являются транспорт и туризм. И хотя в некоторых отраслях, например, в секторе космических разработок, Россия выступает в роли мирового лидера, производство многих современных видов услуг (коммуникационных, финансовых, деловых) уступает зарубежному.

Поддержка отечественных производителей, прежде всего, должна быть направлена на стратегические отрасли, такие как транспорт и финансовый сектор. В 1990-е годы национальный транспортный сектор пережил серьезный кризис, связанный с падением спроса на перевозки, недостатком финансирования и выбытием изношенных транспортных средств.

Анализ сферы финансовых услуг в России позволяет сделать вывод, что на современном этапе развития экономики России иностранные поставщики начали активно развивать свою деятельность на российском рынке, приобретая долю в уставном капитале национальных банков и страховых компаний. Россия, как и большинство участников ВТО, согласилась пойти на уступки в областях доступа на рынок зарубежных поставщиком и национального режима.

В условиях санкций, негативно влияющих на развитие стратегически важного сектора финансовых услуг России, правительству РФ и центральному банку РФ необходимо проводить политику, направленную на мобилизацию внутренних ресурсов страны. Элементами подобной политики должны быть, в частности, меры по повышению финансовой

грамотности населения, обеспечению защиты прав потребителей финансовых услуг и повышению транспарентности рынка.

Только при условии проведения продуманной политики в сфере регулирования внешней торговли услугами Россия сможет завоевать достойные позиции на мировом рынке услуг.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный Закон от 24.07.1998 № 127-ФЗ «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения»
2. Федеральный Закон от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации»
3. Федеральный Закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»
4. Федеральный Закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности»
5. Воздушный Кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 № 60-ФЗ
6. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации» от 30.04.1999 № 81-ФЗ
7. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации» от 07.03.2001 № 24-ФЗ
8. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 № 18-ФЗ
9. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).  
Электронная версия. URL:  
<http://ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf> (дата обращения: 01.03.2016)

10. Российский статистический ежегодник – 2015. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2015
11. Влияние процесса транснационализации в мировом хозяйстве на функциональную модификацию сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14, 08.00.05 / Давиденко Любовь Григорьевна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т "РИНХ"]. - Ростов-на-Дону, 2012. - 162 с.
12. Глобализация российской экономики: внешнеторговый аспект [Текст] / В. Д. Баранов; Российская акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Изд-во РАГС, 2010. - 282 с.
13. Государственное регулирование отраслей сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Васильев Дмитрий Васильевич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т кино и телевидения]. - Санкт-Петербург, 2010. - 167 с.
14. Инновации в торговле [Текст] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность" / О. В. Пигунова. - Минск : Вышэйшая шк., 2012. - 222 с.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Прогресс, 1990
16. Маркетинг товаров и услуг [Текст] : учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. - Москва : Евразийский открытый ин-т, 2011. - 317 с.
17. Маркетинг услуг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") по профилям "Маркетинг услуг" и "Маркетинг в торговой деятельности" / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 251 с.

18. Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации. Статья IX (3)
19. Международная торговля : [Текст] : Научное издание / Г.Б. Хафизова. - Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. - 112 с.
20. Международная торговля [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А. О. Руднева. - Москва : ИНФРА-М, 2013. – 232 с.
21. Международная торговля услугами и участие в ней России: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14 Седов К.Б.
22. Международно-правовое регулирование доступа на рынки финансовых услуг : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.10 / Баширов Михаил Андреевич; [Место защиты: Дипломат. акад. МИД РФ]. - Москва, 2010. - 191 с.
23. Международные экономические отношения [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / [Б. М. Смитиенко и др] ; под ред. Б. М. Смитиенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 526 с.
24. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Текст] : учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 238 с.
25. Методология статистического анализа глобализации международной торговли развитых стран : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.12 / Симонова Марина Демьяновна; [Место защиты: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики]. - Москва, 2011. - 346 с.
26. Особенности формирования и развития рынка информационных услуг: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 /



- Берёза Наталья Викторовна; [Место защиты: Юж.-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса]. - Шахты, 2012. - 194 с.
27. Особенности функционирования рынка услуг в системе современных экономических отношений: на материалах Кыргызской Республики: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Романович Ольга Геннадьевна; [Место защиты: Кыргызско-рос. славян. ун-т]. - Бишкек, 2013. - 157 с.
28. Повышение качества информационно-коммуникационных услуг участников партнерских программ в сфере интернет-ритейла : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Поспелова Екатерина Владимировна; [Место защиты: Рос. науч.-техн. центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия]. - Москва, 2012. - 174 с.
29. Повышение эффективности бизнес-структур на основе использования деловых услуг: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Зорин Михаил Викторович; [Место защиты: Ин-т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка]. - Москва, 2013. - 160 с.
30. Политическая экономия / Экономическая теория: Учебник / Под общ.ред. д.э.н., проф. В.Д. Руднева. – М.: Издательско-торговая корпорация. «Дашков и К», 2009.
31. Проблемы и перспективы развития торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в России и за рубежом [Текст] : материалы Международной научно-практической конференции, 7 октября 2011 г. / Науч.-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Респ. Татарстан ; [редкол.: В. Г. Тимирязов и др.]. - Казань : Познание, 2012. - 427 с.
32. Проблемы правового регулирования рынка банковских услуг в связи с вступлением России в ВТО: диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Шабанова Инара Ибрагимовна;

- [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина]. - Москва, 2010. - 195 с.
33. Пути использования инструментов торговой политики для обеспечения экономических интересов российского бизнеса в международной торговле услугами : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14 / Бирюкова Ольга Владимировна; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва, 2012. - 254 с.
34. Развитие и регулирование дистанционной торговли : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Крутякова Анна Сергеевна; [Место защиты: С.-Петербур. торгово-эконом. ин-т]. - Санкт-Петербург, 2011. - 149 с.
35. Развитие информационно-справочных услуг на рынке печатных и электронных изданий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Кадиленко Анастасия Николаевна; [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т]. - Самара, 2011. - 145 с.
36. Россия в ВТО: обязательства, возможности, риски // Оболенский В. Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 6.
37. Современные тенденции формирования и регулирования глобального рынка услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14 / Лепендина Екатерина Сергеевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2011. - 190 с.
38. Социально-экономическая эффективность сферы услуг и методы управления ею : на материалах Ростовской области : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Абрамов Сергей Сергеевич; [Место защиты: Юж.-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса]. - Шахты, 2011. - 167 с.
39. Трансформация сектора услуг регионов России : диссертация ... кандидата географических наук : 25.00.24 / Иванов Денис

- Сергеевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].  
- Москва, 2012. - 142 с.
40. Унифицированные принципы, нормы и правила контрактного регулирования в торговле международными банковскими услугами : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Донцова Екатерина Дмитриевна; [Место защиты: Всерос. гос. налоговая акад. М-ва финансов РФ]. - Москва, 2011. - 196 с.
41. Формирование конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли : на примере Ростовской области : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Хлопенко Оксана Валерьевна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2012. - 209 с.
42. Экономическая и социальная эффективность услуг розничной торговли : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Карх Дмитрий Андреевич; [Место защиты: Ур. гос. эконом. ун-т]. - Екатеринбург, 2010. - 304 с.
43. Эффективность мировой торговли в условиях глобализации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14 / Пономаренко Людмила Викторовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. - Краснодар, 2013. - 207 с.
44. Классификатор услуг ГАТС («Классификационный перечень секторов услуг»). URL: <http://www.rospravo.ru/files/sites/4082eee697f42d77dec03120ca66fd20.pdf> (дата обращения 01.02.2016)
45. Михаил Делягин о вступлении России в ВТО. Информационный портал «Завтра». URL: <http://zavtra.ru/content/view/prognoz-mihaila-delyagina/> (дата обращения: 01.03.2016)
46. Народ говорит: «Нет – вступлению в ВТО!». Сайт Московского городского отделения КИПРФ. URL: <http://moskprf.ru/aktsii->

- protesta/narod-govorit-net-vstupleniyu-v-vto.html (дата обращения: 01.03.2016)
47. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов. URL: [http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr\\_2016-18.pdf](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf) (дата обращения: 01.03.2016)
48. Степашин: большинство регионов не просчитали последствия вступления в ВТО. Информационный портал Вести.RU. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=194704&tid=40277> (дата обращения: 01.03.2016)
49. World Investment Report 2015. URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf) (дата обращения 01.02.2016)
50. International Trade Statistics 2015. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2015\\_e/its2015\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its2015_e.pdf) (дата обращения 01.02.2016)
51. World Development Report 2015 URL: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Publications/WDR/WDR%202015/Overview-English.pdf> (дата обращения 01.02.2016)
52. World Trade Organization Annual Report. 2015
53. World Development Indicators // The World Bank. 2015
54. World Trade and the Doha Round: Final Report of the High-Level Trade Experts Group, 2011
55. UNCTAD Handbook of Statistics // United Nations Organization. N. Y.; Geneva, 2014
56. Working Party Seals the Deal on Russia's Membership Negotiations // World Trade Organization. 10.11.2011. URL: [http://www.wto.org/english/news\\_e/news11\\_e/acc\\_rus\\_10nov11\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/news11_e/acc_rus_10nov11_e.htm) (дата обращения: 01.03.2016)

57. Trade and Public Policies: A Closer Look at Non-Tariff Measures in the  
21st Century World Trade Report // World Trade Organization. 2012

57. Trade Profiles 2016. URL:

<http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFHome.aspx?Language=E> (дата обращения: 02.05.2016)